



# **Formation à distance Filmer et monter avec un smartphone**

# Objectifs de la formation

Cette formation vous apprend à **filmer et monter des vidéos professionnelles avec votre smartphone**, prêtes à être publiées sur les réseaux sociaux. Vous découvrirez comment **maîtriser la lumière, le son et le cadrage**, raconter avec vos images et créer des vidéos fluides et percutantes grâce à **CapCut mobile**. Un parcours complet pour produire du contenu créatif et engageant, avec un matériel simple et accessible.

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, CapCut, Canva, Adobe Premiere Rush, ...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital

## En résumé

- Formation **100% à distance**.
- **Entre 26h et 32h** de formation en ligne en fonction de votre choix de volume de mentoring.
- **Entre 3h et 9h** d'échanges individuels avec un **Mentor dédié**.
- Des ateliers pratiques pour progresser.
- 1 projet personnel PRO à présenter.



- Prix : formule avec 3h de mentoring 1 510 € HT, formule avec 6h de mentoring 1 780€ HT, et formule avec 9h de mentoring 2 050€ HT.
- **Financement jusqu'à 100%** via France Travail et OPCO.
- Inscription possible directement via votre **compte CPF**.

[Contactez-nous](#) pour en parler ou pour établir un devis gratuit. On répond à toutes vos questions et on vous accompagne sur la création de votre dossier pour pouvoir commencer au plus vite.

## Comment s'inscrire en autonomie sur votre Compte CPF ?

Vous avez eu toutes les réponses à vos questions.  
Vous pouvez initier vous-même votre inscription sur le site MonCompteFormation.  
Voici les liens vers nos 3 formules :

- [Formation avec 3h de mentoring](#)
- [Formation avec 6h de mentoring](#)
- [Formation avec 9h de mentoring](#)

## Pourquoi choisir Tuto.com ?

Tuto c'est **16 ans d'expérience dans la formation en ligne**, et des milliers d'apprenants satisfaits.

### Des Avis Excellents

*" J'ai suivi la formation créer des vidéos professionnelles et je suis vraiment ravie du parcours ! Un grand merci à Bernard, mon mentor, pour son accompagnement exceptionnel"*

**Dibou Faye**

*"Je viens de terminer la formation vidéo de communication de Tuto.com et franchement je ne peux que la recommander à 200%!."*

**Yael C**

[> Voir tous les avis sur Trustpilot](#)



4,7 SUR 5



## Des témoignages d'anciens apprenants

Objectifs, organisation pour suivre la formation, bénéfices tirés... [Découvrez les témoignages](#) de ceux qui ont suivi nos parcours de formation.

## Toutes les clés pour réussir

De plus, chez nous pas d'options surprises, tous les éléments essentiels à votre réussite sont compris dans le tarif annoncé :

- Accompagnement individuel d'un Mentor expert.
- Communauté d'apprenants et salons d'entraide.
- Équipe support présente et réactive.
- **Contenu du parcours disponible à vie.**
- Formateurs professionnels dans leurs domaines.
- Exercices pratiques et projet Pro à présenter.
- Entièrement finançable.
- Démarrage toute l'année.

## Méthode Pédagogique

Le parcours de formation s'appuie sur des **cours 100% en vidéo** afin de vous laisser **autonome** et libre de vous organiser comme vous le souhaitez.

Le soutien d'un **Mentor** professionnel, d'une **communauté** d'apprenants et de l'équipe **support** en cas de besoin, vous permet de ne jamais vous sentir seul !

## Un dispositif complet pour votre apprentissage

### Un apprentissage 100% en vidéo

Plus efficace qu'un livre et plus accessible qu'une formation traditionnelle, la vidéo permet un apprentissage progressif et favorise l'ancrage mémoriel grâce à la répétition.

Vous êtes libre d'organiser vos temps de formation comme vous le souhaitez grâce à des cours 100% en ligne, accessibles d'où vous voulez, 24h/24.

### Des exercices pratiques

De nombreux exercices pratiques et ateliers spécifiques viennent compléter les apports théoriques. Ils permettent de tester régulièrement les acquis.

### **Des ressources multiples, disponibles à vie**

La formation s'accompagne de nombreux fichiers sources, supports et templates qui agrémentent votre formation. Les vidéos de formation ainsi que les ressources de travail restent accessibles sur votre compte tuto.com, même après la fin de votre formation.

### **Une communauté d'entraide**

Une communauté d'apprenants et d'alumni est disponible sur Slack pour échanger sur les difficultés rencontrées, donner des retours sur vos réalisations ou répondre à vos questions. Les salons d'entraide vous permettent de poser des questions directement aux formateurs. Vous êtes autonome mais jamais vraiment seul 😊

### **Un Mentor individuel**

Un Mentor professionnel, expert dans son domaine, vous est attribué en début de parcours. Vous échangez en direct (audio ou vidéo, au choix) lors de sessions individuelles librement programmées. Il personnalise votre apprentissage, donne ses retours sur votre travail et vous coach pour vous aider à avancer !

### **Un projet Pro**

En fin de formation, vous préparez un projet professionnel de façon autonome, afin de mettre en pratique les notions acquises pendant votre cursus. Vous présentez votre projet à votre Mentor.

### **Une équipe dédiée**

Une équipe dédiée aux parcours, sympa et réactive, est présente pour répondre à vos questions, maintenir votre motivation et vous accompagner vers la réussite.

### **Un certificat de complétion**

Une fois la formation suivie, les tests passés et le projet pro validé, vous obtenez un certificat de complétion que vous pourrez fièrement arborer. Ce dernier atteste de vos nouvelles compétences.

### **Une certification reconnue**

Vous passez également une certification reconnue par France Compétences : une véritable valeur ajoutée qui certifie vos compétences auprès de vos futurs clients ou recruteurs.

# Le Programme de la formation

## SESSIONS LIVE :

Le parcours est rythmé par 3H à 9H (en fonction de la formule) de sessions Live en visioconférence avec votre mentor, qui pourra répondre à vos questions, vous coacher et vous accompagner tout au long de votre formation.

## MODULE 1 : Introduction “une nouvelle ère”

Ce module introductif pose les bases d’une révolution : celle de la vidéo mobile.

En quelques années, le smartphone est passé du simple outil de communication à un véritable studio de création vidéo, capable de rivaliser avec du matériel professionnel.

À travers des exemples concrets – de l’iPhone à l’émergence de médias comme Brut ou Konbini –, on comprend comment la démocratisation des outils a transformé la production d’images, le journalisme et la communication d’entreprise.

Le formateur, Bernard Bertrand, photographe et vidéaste depuis plus de 25 ans, partage ici sa conviction : aujourd’hui, chacun peut créer du contenu vidéo professionnel, sincère et engageant, avec ce qu’il a dans la poche.

Ce module invite à repenser notre rapport à l’image, à comprendre les forces et limites du smartphone, et à adopter une posture nouvelle : celle du créateur autonome, agile et conscient du potentiel narratif de la vidéo mobile.

### Compétences développées

- **Identifier les grandes étapes de l’évolution de la vidéo mobile** et comprendre son impact sur la création de contenu.
- **Situer le smartphone dans l’histoire de la production vidéo** : de l’iPhone 3GS à l’iPhone 17 et ses usages professionnels.
- **Reconnaître les enjeux de la démocratisation de la vidéo** : accessibilité, authenticité, rapidité, et lien direct avec l’audience.
- **Distinguer les avantages du smartphone** (mobilité, spontanéité, autonomie, diffusion instantanée) et **ses limites techniques** (lumière, son, stabilisation, profondeur de champ).
- **Adopter une approche professionnelle** dans l’usage du smartphone comme caméra : préparation, intention, message, cadrage et lumière.
- **Comprendre l’émergence du journalisme mobile (MoJo)** et son influence sur la communication, le marketing et la pédagogie.

- **Analyser des cas concrets** d'usage de la vidéo mobile dans les médias et les entreprises.
- **Prendre conscience du pouvoir narratif du format vidéo mobile**, et de son rôle dans la création de lien humain et d'émotion.
- **Développer un regard critique** sur la « mise en scène de l'authenticité » et les nouvelles formes de storytelling numérique.
- **Préparer la suite du parcours** en intégrant une vision claire des compétences et accessoires à maîtriser pour produire des vidéos de qualité avec un smartphone.

## MODULE 2 : Vidéo et plateformes sociales

Ce module vous aide à comprendre comment concevoir et diffuser efficacement vos vidéos selon les spécificités de chaque plateforme sociale.

Avant même d'appuyer sur « rec », il s'agit d'identifier **pourquoi** vous filmez : informer, inspirer, convaincre ou divertir. Cette intention guide votre ton, votre rythme et vos choix de mise en scène.

Vous découvrirez ensuite les **codes propres à chaque réseau** — YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn, Facebook ou encore X — et apprendrez à adapter vos formats (horizontal, vertical, long ou court) pour maximiser la portée et l'engagement de vos contenus.

Enfin, à travers l'exemple inspirant de **Seb Raconte**, vous verrez comment un créateur a su trouver son style, son public et bâtir une communauté en utilisant les leviers des algorithmes et la puissance du storytelling.

### Compétences développées

- **Définir clairement ses objectifs de communication vidéo** (informer, inspirer, convaincre, divertir).
- **Identifier la cible et les émotions recherchées** pour chaque contenu produit.
- **Choisir le ton, le rythme et le format adaptés** à son intention et à sa personnalité.
- **Adapter son contenu aux codes spécifiques des principales plateformes sociales** :
  - YouTube (contenu long, pédagogique, Shorts)
  - Instagram (Reels, Stories, posts inspirationnels)
  - TikTok (formats verticaux courts et viraux)
  - LinkedIn (vidéos pro et conversationnelles, sous-titrées)
  - Facebook et X (formats courts à forte viralité)
- **Comprendre les critères de performance des algorithmes** et les logiques d'engagement propres à chaque réseau.
- **Optimiser la diffusion de ses vidéos** selon les formats, durées et rapports hauteur/largeur recommandés.
- **Développer une stratégie multi-plateforme cohérente**, en déclinant une même idée selon le langage de chaque écosystème.

- **Analyser un cas concret de réussite sur YouTube et TikTok**, et en tirer des enseignements pour construire sa propre ligne éditoriale.
- **Mesurer l'importance de la constance et de la sincérité** dans la création d'une communauté engagée.

## MODULE 3 : Des usages réels et spectaculaires

Ce module illustre concrètement la **puissance créative et technique de la vidéo mobile** à travers deux démonstrations emblématiques.

D'abord, l'exemple du film **F1**, coproduit par Apple, montre que des scènes spectaculaires ont été tournées avec de simples iPhones intégrés dans les monoplaces, prouvant que les smartphones peuvent désormais rivaliser avec les caméras professionnelles lorsqu'ils sont bien exploités.

Ensuite, le tournage d'un **clip à Bangkok** vient rappeler qu'il n'est pas nécessaire de posséder le dernier modèle pour obtenir un rendu professionnel : un iPhone 12 Pro et un peu de méthode suffisent.

L'objectif de ce module est de **démystifier la technique** et d'apprendre à tirer le meilleur de ce que l'on a sous la main, grâce à une préparation minutieuse, une bonne gestion du mouvement, des transitions dynamiques, et une compréhension du cadre et de la lumière.

### Compétences développées

- **Comprendre les usages professionnels du smartphone dans la production vidéo** (exemple du film *F1*).
- **Identifier les limites techniques et les solutions pratiques** (stabilisation, lumière, capteur, dynamique).
- **Exploiter les applications de tournage avancées**, notamment **Blackmagic Camera**, pour capturer des images en qualité pro.
- **Préparer et anticiper ses plans** en fonction des transitions souhaitées (horizontales, diagonales, tilt, push in/push out).
- **Tourner à main levée avec fluidité et stabilité**, même sans gimbal, grâce à des mouvements maîtrisés.
- **Utiliser la composition et la profondeur de champ** (avant-plan, arrière-plan) pour enrichir ses images.
- **Analyser et interpréter les métadonnées vidéo** (bitrate, focale, ouverture, fréquence d'image).
- **Appliquer une logique de tournage dynamique** avec des plans courts, structurés et pensés pour le montage.
- **Mettre en valeur l'importance du sound design et des transitions** dans le rendu final.
- **Prendre conscience que la créativité et la maîtrise technique priment sur le matériel**, même avec un téléphone plus ancien.

## MODULE 4 : Démarrage technique : maîtrisez votre smartphone

Ce module vous guide pas à pas dans la **configuration optimale de votre smartphone pour filmer comme un pro**.

À travers une approche concrète et progressive, vous apprenez à paramétrer votre appareil (iPhone ou Android) pour reprendre le contrôle sur l'image : résolution, cadence d'enregistrement, exposition, mise au point, stabilisation et formats professionnels.

Le formateur vous montre comment exploiter au maximum les capacités natives du téléphone – sans accessoires ni applications tierces – avant d'aller plus loin avec d'autres outils.

Les notions fondamentales de **triangle d'exposition**, de **cadence d'image**, de **formats vidéo (Apple ProRes, Log, HDR)** ou encore de **mode cinématique** sont expliquées de manière simple et illustrées d'exercices pratiques.

À la fin du module, vous aurez une configuration claire et maîtrisée, prête à capturer des images stables, bien exposées et techniquement solides.

### Compétences développées

- **Configurer son smartphone pour la captation vidéo professionnelle**, en ajustant :
  - la **résolution** (HD, 4K, 2.8K),
  - la **cadence d'enregistrement** (24, 25, 60, 120 ou 240 ips),
  - le **format vidéo** (HEVC, Apple ProRes, Log, HDR),
  - et la **stabilisation (Action Mode)**.
- **Comprendre la logique du triangle d'exposition** (vitesse, ISO, ouverture) et son application sur smartphone.
- **Identifier la meilleure optique intégrée** selon la situation (x0.5, x1, x2, x5) et ses limites (zoom numérique vs optique).
- **Régler et verrouiller la mise au point et l'exposition**, tout en sachant quand les débloquer pour garder un rendu naturel.
- **Utiliser la compensation d'exposition** pour équilibrer la luminosité d'une scène sans perdre la netteté du sujet.
- **Exploiter le mode cinématique** pour créer du flou d'arrière-plan maîtrisé et comprendre ses limites d'usage.
- **Manipuler les outils intégrés** (niveaux, grilles, raccourcis d'enregistrement, boutons physiques) pour gagner en fluidité.
- **Distinguer les différents types de ralentis et accélérés** (slow motion, timelapse) et leurs usages narratifs.
- **Tester et analyser les effets du verrouillage autofocus/exposition** grâce à des **exercices pratiques guidés**.
- **Appliquer une méthodologie professionnelle de tournage mobile**, basée sur la préparation, la rigueur technique et la créativité.

4 exercices pratiques complètent ce module.

## MODULE 5 : Cadence, obturation et exposition avancée

Ce module plonge au cœur des **principes physiques et esthétiques** qui transforment une simple captation vidéo en image cinématographique.

En partant de l'histoire du **24 images/seconde** et de la **règle des 180°**, vous découvrirez comment cadence, vitesse d'obturation et exposition interagissent pour restituer un mouvement naturel à l'œil humain.

Le formateur montre ensuite comment **reprendre le contrôle sur ces paramètres** via l'application **Blackmagic Camera**, utiliser les **filtres ND variables** pour équilibrer la lumière, et ajuster le **bitrate**, la **cadence d'enregistrement** et la **vitesse d'obturation** pour un rendu professionnel.

Enfin, à travers des exercices concrets, vous apprendrez à exploiter la **post-production avancée** (ralentis, courbes de vitesse, speed ramping) tout en comprenant l'impact du flou de mouvement sur la perception visuelle.

### Compétences développées

- **Différencier la cadence d'enregistrement et la vitesse d'obturation** et comprendre leur rôle dans la restitution du mouvement.
- **Appliquer la règle de l'obturateur de 180°** pour obtenir un flou de mouvement naturel et cinématographique.
- **Régler la vitesse d'obturation sur smartphone** à l'aide d'une application comme **Blackmagic Camera**.
- **Utiliser un filtre ND variable** pour gérer la surexposition en extérieur tout en conservant le rendu ciné.
- **Identifier l'influence du bitrate** sur la qualité d'image selon le mode de capture (vidéo vs ralenti).
- **Choisir la cadence adaptée** (24, 25, 50, 120 ou 240 ips) selon le style de tournage recherché.
- **Créer des ralentis et effets de "speed ramping"** fluides.
- **Analyser les flous de bouger** et ajuster les paramètres d'exposition pour obtenir des images équilibrées.
- **Lire et interpréter les waveforms et courbes de luminance** pour corriger la colorimétrie et la dynamique.
- **Intégrer les bases du montage et de l'étalonnage** dans une logique de workflow complet (tournage → post-production).

Dans ce module, les exercices invitent l'apprenant à expérimenter concrètement les notions de cadence et d'obturation pour comprendre leur impact visuel. À l'aide de l'application **Blackmagic Camera**, il s'exerce à respecter la règle des **180°** et à créer des **flous de bouger réalistes**, en

comparant des prises de vue avec et sans **filtre ND** pour maîtriser l'exposition. Il explore ensuite la différence de **bitrate** et de rendu entre les modes vidéo et ralenti, avant d'apprendre à manipuler la cadence pour obtenir des ralentis fluides et des effets de **speed ramping** progressifs. Ces exercices permettent de transformer la théorie en pratique, et de passer d'une captation automatique à une véritable **écriture visuelle maîtrisée**.

## MODULE 6 : Langage cinématographique

Ce module introduit les bases du **langage visuel et narratif du cinéma**, transposables à la vidéo mobile.

L'objectif est d'apprendre à **composer et cadrer ses plans avec intention**, en comprenant comment chaque choix de caméra influence la perception du spectateur.

De la **règle des tiers** à la **symétrie de Wes Anderson**, des **angles de prise de vue** (plongée, contre-plongée, plan oblique, over the shoulder...) jusqu'à la **gestion de l'espace autour du sujet** (head room, lead room, profondeur de champ), chaque notion est illustrée par des exemples concrets.

L'apprenant découvre comment les **valeurs de plans** et les **types de cadrages** contribuent à raconter une histoire, renforcer une émotion ou diriger le regard.

Ce module constitue une étape essentielle pour passer d'une captation "instinctive" à une **écriture d'image pensée et maîtrisée**, où chaque plan sert le sens du récit.

### Compétences développées

- **Appliquer la règle des tiers** et comprendre son impact sur l'équilibre et la lecture visuelle d'une image.
- **Utiliser la symétrie, la balance et les lignes de force** pour composer des cadres esthétiques et cohérents.
- **Choisir le type de plan adapté à une intention narrative** : establishing shot, over the shoulder, low/high angle, dutch angle, etc.
- **Différencier type de plan et valeur de cadre**, et ajuster la focale ou la distance caméra pour renforcer la mise en scène.
- **Maîtriser les notions de head room et de lead room** pour créer des compositions naturelles et expressives.
- **Jouer avec la profondeur (foreground, middle ground, background)** pour diriger l'attention du spectateur et donner du relief à l'image.
- **Exploiter la contre-plongée et la plongée** pour traduire visuellement domination, vulnérabilité ou tension.

- **Créer un effet de proximité émotionnelle** avec le spectateur grâce à la gestion du cadre et du hors-champ.
- **Analyser et reproduire des choix de mise en scène emblématiques** issus du cinéma (Wes Anderson, Matrix, etc.).
- **Préparer un découpage technique ou storyboard** en anticipant les angles, valeurs de plans et transitions nécessaires à la narration.

Dans ce module, les exercices consistent à **mettre en pratique les principes de composition et de cadrage** vus dans les capsules. L'apprenant expérimente la **règle des tiers** en plaçant son sujet tantôt au centre, tantôt sur un tiers, pour observer l'impact sur la lecture et l'équilibre de l'image. Il teste différents **angles de prise de vue** — plongée, contre-plongée, plan oblique ou over the shoulder — afin de comprendre comment chacun influence la perception du personnage et la dynamique du plan. Il s'exerce également à gérer les espaces négatifs, comme le **head room** (espace au-dessus du sujet) et le **lead room** (espace devant le regard), ainsi qu'à créer de la **profondeur de champ** en travaillant sur les avant-plans et arrière-plans. Ces exercices permettent de passer de la simple captation à une **composition intentionnelle**, où chaque cadrage devient un outil expressif au service du récit visuel.

## MODULE 7 : La lumière

Ce module explore le rôle fondamental de la **lumière dans la création d'images vidéo** et la manière de la maîtriser, quel que soit le matériel utilisé.

L'apprenant découvre d'abord les **différentes sources de lumière** — tungstène, fluorescente, LED — et comprend comment chacune influence la température de couleur, l'ambiance et la texture d'une scène.

À travers des exemples concrets issus d'un **shooting professionnel** et d'une **masterclass**, le formateur montre qu'un rendu esthétique et professionnel peut être obtenu avec un **setup simple et accessible**, composé d'un projecteur LED Godox et d'une softbox équipée d'une grille. L'accent est mis sur la **direction et la qualité de la lumière**, plus que sur la complexité du matériel. L'apprenant apprend à observer, modeler et équilibrer la lumière naturelle ou artificielle pour donner **profondeur, relief et intention** à ses images.

Ce module met enfin en perspective l'importance d'investir progressivement, en privilégiant la **compréhension de la lumière** plutôt que la course au matériel.

### Compétences développées

- **Identifier et différencier les types de sources lumineuses** : tungstène, fluorescente, LED, et leurs caractéristiques.

- **Comprendre la température de couleur** et ses implications sur l'ambiance et la cohérence visuelle d'une scène.
- **Utiliser et positionner une source principale (key light)** pour modeler le visage et structurer les ombres.
- **Employer des accessoires simples** (softbox, grille, réflecteur) pour adoucir ou diriger la lumière.
- **Exploiter les propriétés de la lumière directionnelle** pour créer du volume et du contraste.
- **Gérer la lumière ambiante** et l'équilibrer avec les sources artificielles pour obtenir un rendu homogène.
- **Analyser un setup d'éclairage professionnel** et le reproduire avec du matériel abordable.
- **Adopter une approche économique et pragmatique** de l'éclairage en fonction de ses besoins et de son budget.
- **Reconnaître l'importance de la cohérence colorimétrique** entre différentes sources de lumière.
- **Observer et comprendre la lumière naturelle** comme base de tout éclairage réussi.

Les exercices proposés invitent à **expérimenter la lumière dans des situations concrètes**.

L'apprenant commence par observer la **qualité et la direction de la lumière naturelle** dans différents environnements, puis recrée des conditions similaires avec une source artificielle.

Il teste les effets d'une **softbox avec et sans grille**, mesure la différence de rendu entre **daylight et tungstène**, et apprend à **équilibrer les températures de couleur** en intérieur.

Enfin, il reproduit le **setup minimaliste du shooting BTS** (une key light directionnelle et un fond sombre) afin de comprendre comment un éclairage simple peut produire une **atmosphère cinématographique**.

## MODULE 8 : Accessoires essentiels et captation audio

Ce module présente les **outils indispensables pour professionnaliser vos tournages sur smartphone**, avec un accent particulier sur la **qualité sonore**, trop souvent négligée par les débutants.

Le formateur montre comment un **micro sans fil DJI Mic Mini**, compact et abordable, peut transformer instantanément la perception d'une vidéo, en offrant un son clair, stable et professionnel, même à distance. Il détaille son fonctionnement, sa connectique (USB-C, Lightning, appareil photo ou smartphone), son autonomie et ses accessoires comme les **"dead cats"** pour couper le vent.

Le module aborde également d'autres **accessoires clés** pour travailler seul : un **gimbal DJI Osmo Mobile 7** avec suivi automatique, et un **écran de monitoring externe** pour visualiser ses plans en temps réel lors des tournages en selfie ou sur trépied.

Enfin, à travers un court exemple de tournage ("Butterfly Park"), le formateur montre comment ces outils, bien utilisés, permettent de **filmer avec fluidité, confort et précision**, tout en conservant un rendu professionnel même en solo.

### Compétences développées

- **Améliorer la qualité audio** de ses vidéos grâce à un micro-externe adapté (DJI Mic Mini).
- **Configurer un micro sans fil** et gérer ses connexions (USB-C, Lightning, caméra).
- **Optimiser la prise de son en extérieur** avec les accessoires anti-vent ("dead cats").
- **Utiliser un gimbal DJI Osmo Mobile 7** pour stabiliser ses plans et suivre automatiquement le sujet.
- **Employer un écran de monitoring** pour cadrer avec précision en mode selfie ou lors d'un tournage en solo.
- **Maîtriser la synchronisation entre image et son** dans un workflow mobile.
- **Adapter son matériel à son niveau et à son budget**, en priorisant la qualité sonore et la stabilité de l'image.
- **Identifier les limites techniques des accessoires d'entrée de gamme** (autonomie, compatibilité, résolution).
- **Réaliser des tournages autonomes**, fluides et propres, avec un setup léger et cohérent.

## MODULE 9 : Stabilisation - Gimbals et créativité

Ce module approfondit l'usage du **gimbal**, un outil essentiel pour obtenir des images stables, dynamiques et cinématographiques, que ce soit avec un **smartphone** ou un **appareil photo hybride**.

L'apprenant découvre les différences entre les modèles **DJI Osmo Mobile 7** et **RS4 Mini**, leurs réglages, leurs modes de fonctionnement (Pan Follow, Pan Tilt Follow, FPV, 360° Spin, etc.) et les paramètres de fluidité ("smooth" ou "responsive").

Le formateur explique pas à pas comment **équilibrer son gimbal**, régler la vitesse de suivi, recadrer son sujet, et gérer les transitions entre les différents modes selon la scène.

À travers des démonstrations pratiques (suivi de sujet, mode selfie, travelling, orbite, reveal), le module met l'accent sur la **logique narrative du mouvement**, et sur la manière d'utiliser le

gimbal non seulement pour stabiliser, mais aussi pour **raconter avec fluidité**.

Enfin, une partie est consacrée à l'exploitation du gimbal en **post-production**, notamment avec le **speed ramping** et les effets de **Ease In / Ease Out** sous DaVinci Resolve, pour obtenir un rendu cinématique maîtrisé.

### Compétences développées

- **Comprendre le fonctionnement d'un gimbal** et ses modes principaux (PF, PTF, FPV, 360°).
- **Équilibrer correctement un gimbal** en ajustant chaque axe et en verrouillant la stabilisation.
- **Configurer les vitesses de mouvement et la réactivité** ("smooth" ou "responsive") selon le type de plan.
- **Utiliser le suivi automatique** pour se filmer seul ou suivre un sujet en déplacement.
- **Exploiter les commandes gestuelles** (paume, gâchette, joystick) pour gérer le cadrage sans contact.
- **Maîtriser les mouvements de caméra cinématiques** : panoramique, tilt, reveal, travelling, orbit.
- **Créer des transitions dynamiques** et des effets de vitesse fluide via le speed ramping sous DaVinci Resolve.
- **Optimiser l'usage du gimbal en fonction du matériel** (smartphone seul, optiques additionnelles ou mirrorless).
- **Concevoir un plan avec intention narrative**, en pensant à la composition, au mouvement et à la profondeur.
- **Analyser et reproduire des plans types du cinéma** en intégrant le mouvement comme langage visuel.

## MODULE 10 : Techniques avancées et outils créatifs

Ce module conclut la partie technique du parcours en donnant à l'apprenant tous les outils pour passer du **tournage intuitif à la production cinématographique maîtrisée**.

On y aborde les **réglages professionnels sur l'application Blackmagic Camera** (cadence, ISO, angle d'obturation, balance des blancs, profil Log) et les **LUTs** (conversion et look créatif) qui permettent d'obtenir un rendu fidèle et cohérent en post-production.

L'apprenant découvre comment **exploiter pleinement le profil Apple Log**, en comprenant les différences entre une LUT de conversion (Apple Log vers Rec.709) et des LUTs créatives comme **The One LUT** ou **Epic LUT**, qui simulent le rendu d'une caméra de cinéma comme l'ARRI Alexa.

Le module introduit également **Lumix Flow**, une application intuitive et gratuite qui permet de **créer des storyboards professionnels sans savoir dessiner**, en plaçant personnages, directions de mouvement, sources lumineuses et annotations exportables en PDF.

Enfin, les chapitres pratiques explorent la **création de timelapses avec Reallapse**, la **gestion de tournage via téléprompteur mobile**, et la **préparation visuelle du projet** à travers le storyboard.

Le tout forme une méthodologie complète — **préparation, captation, post-production** — pensée pour donner à chaque créateur la maîtrise de son image, du tournage à la diffusion.

## Compétences développées

À la fin de ce module, l'apprenant sera capable de :

- **Maîtriser les réglages avancés de tournage mobile** sur Blackmagic Camera (cadence, ISO, angle d'obturation, LUTs).
- **Filmer et étalonner en profil Log** pour un rendu cinématographique et une meilleure latitude d'exposition.
- **Appliquer et comparer différentes LUTs** (conversion vs créatives) selon le style visuel recherché.
- **Réaliser un workflow complet Log → Rec.709** sur DaVinci Resolve.
- **Gérer un projet mobile complexe** avec stockage externe, micro sans fil et accessoires.
- **Créer et exporter un storyboard complet** à l'aide de l'application Lumix Flow, incluant plans, directions et annotations.
- **Planifier et structurer une séquence filmée** grâce au découpage et au script visuel.
- **Réaliser un timelapse paramétré manuellement** pour maîtriser la lumière et la colorimétrie.
- **Utiliser un téléprompteur mobile** pour assurer une prise de parole fluide et professionnelle face caméra.
- **Développer une autonomie complète** dans la conception, le tournage et la finalisation de projets vidéo.

Dans ce module, les exercices visent à mettre en pratique la **maîtrise de l'image et de la préparation visuelle**.

L'apprenant réalise une première séquence tournée en profil Log, puis l'étalonne pour comprendre l'impact du travail colorimétrique sur le rendu final.

Il s'exerce également à **planifier une séquence filmée** à l'aide d'un storyboard simple, afin d'anticiper les plans, les mouvements et les intentions de mise en scène.

Ces exercices l'amènent à relier la technique à la narration et à développer une **approche professionnelle et réfléchie du tournage**.

## MODULE 11 : Tournage en studio et mise en lumière professionnelle

Ce dernier module clôture le parcours en abordant la **mise en lumière complète d'un plateau professionnel**, depuis la préparation jusqu'au tournage d'une interview.

À travers l'exemple concret d'un tournage avec **Amélie**, ancienne athlète de haut niveau, le formateur montre pas à pas comment construire un **éclairage trois points** équilibré, placer ses **sources principales et d'effets**, gérer les **ombres portées** et obtenir une lumière cohérente et expressive.

Les vidéos détaillent l'utilisation de matériels professionnels comme les **C-Stand, Dédolight, réflecteurs, softbox**, et les accessoires indispensables (bras de déport, spigots, clamps, diffuseurs, miroirs Lightstream).

L'accent est mis sur la **logique de placement, la sécurité, la précision et la psychologie de plateau**, notamment la gestion du sujet face à la caméra et la création d'une ambiance lumineuse adaptée à la scène.

Le module se conclut par une réflexion sur la **cohérence visuelle et la crédibilité professionnelle**, en montrant comment un setup maîtrisé valorise aussi bien le résultat à l'image que la perception du savoir-faire du vidéaste.

### Compétences développées

- **Monter un plateau d'éclairage complet** pour une interview ou une scène en studio.
- **Utiliser un C-Stand et ses accessoires (bras de déport, spigot, rotule, contrepoids)** en toute sécurité.
- **Positionner et équilibrer les sources lumineuses** (key light, fill light, back light, catch light).

- **Maîtriser la logique de la lumière trois points** et savoir l'adapter à une configuration mobile ou légère.
- **Créer et contrôler des effets lumineux précis** avec miroirs, diffuseurs ou réflecteurs.
- **Gérer les ombres portées et la direction des faisceaux lumineux** pour éviter les fuites de lumière.
- **Assurer la cohérence colorimétrique des sources** et comprendre les températures de couleur.
- **Conduire un tournage d'interview en conditions réelles**, en gérant à la fois la technique et la relation humaine avec le sujet.
- **Mettre en place un environnement de travail sécurisé et efficace** (lestage, câblage, position du matériel).
- **Adopter une démarche professionnelle** dans la préparation, la communication et la présentation du matériel sur un plateau.

Les exercices de ce module consistent à **reproduire et adapter une configuration d'éclairage de studio**.

L'apprenant s'exerce à placer ses sources principales, secondaires et d'arrière-plan pour équilibrer les ombres et donner du relief à son sujet.

Il travaille également sur la **gestion des reflets et des effets de lumière**, puis filme une courte séquence d'interview en appliquant les principes de la lumière trois points et de la mise en scène.

L'objectif est d'acquérir une **compréhension concrète de la lumière en environnement contrôlé**, et de développer une approche rigoureuse, expressive et professionnelle du tournage.

## MODULE 12 : Montage vidéo et effets avec Capcut

Ce module enseigne la maîtrise complète de **CapCut**, un outil de montage puissant et accessible. Il accompagne l'apprenant pas à pas : de la prise en main de l'application à la réalisation d'un montage soigné incluant transitions, effets, titres et retouches colorimétriques. On y explore aussi les fonctions avancées — automatisation, IA, synchronisation audio, stabilisation, suppression d'arrière-plan — pour enrichir ses vidéos.

Pensé pour tous les niveaux, ce module permet de passer de la simple découpe à un montage narratif et esthétique..

### Compétences développées

- Prendre en main l'interface de CapCut et créer un nouveau projet
- Importer, organiser et manipuler des séquences dans la timeline (couper, déplacer, dupliquer)
- Appliquer des transitions, des effets visuels et des masques pour enrichir ses montages
- Ajouter, styliser et animer des titres, stickers et légendes automatiques
- Effectuer des réglages colorimétriques de base (balance des blancs, correction tonale)
- Utiliser les outils automatiques et d'intelligence artificielle : stabilisation, suppression d'arrière-plan, recadrage automatique, synchronisation labiale
- Enregistrer une voix off, intégrer une musique, et manipuler le son (montage audio)
- Exporter un projet dans les bons formats pour les réseaux sociaux ou diffusion (résolution, compression)

## MODULE 13 : Définir un Budget Prévisionnel et un Planning

Dans ce dernier module nous allons nous pencher sur la partie un peu plus organisationnelle d'un projet vidéo. Le respect d'un brief client, l'écriture d'un synopsis, l'établissement d'un budget prévisionnel ainsi qu'un planning.

### Compétences développées

- Définition des objectifs
- Conception de la vidéo (découpage technique, dossier de ressources etc.)
- Écrire un synopsis en lien avec un brief
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel pour vos projets vidéo

## PROJET PROFESSIONNEL

Une fois tous les modules suivis, vous allez devoir réaliser un projet vidéo de A à Z.

Sur le thème de votre choix et validé avec votre mentor.

Toutes les compétences acquises seront mises en pratique. Vous pourrez ainsi montrer ce que vous avez appris et entamer un début de portfolio vidéo à montrer à vos clients !

Les projets professionnels seront présentés en session live à votre mentor et à un jury.

# PRÉSENTATION ORALE DU PROJET PROFESSIONNEL

L'aboutissement de votre formation Filmer et Monter avec son smartphone, passe par la présentation orale de votre projet professionnel. Vous allez devoir réaliser un projet vidéo de A à Z. Sur le thème de votre choix et validé avec votre mentor. Toutes les compétences acquises seront mises en pratique. Vous pourrez ainsi montrer ce que vous avez appris et entamer un début de portfolio vidéo à montrer à vos clients !

## L'évaluation des compétences

### Les évaluations intermédiaires

En contrôle continu, elles peuvent prendre plusieurs formes :

- Présentations courtes : questions à l'oral pendant une session live
- Travaux pratiques indépendants à rendre
- QCM à la fin de chaque module

### Certification

La formation vous prépare au passage de la certification "[Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale](#)" - RS6525 - déposée par la WEB ASSOCIATION BERGERAC, au Répertoire Spécifique de France Compétences, en date du 09/02/2024.

#### **Durée de l'examen**

40 minutes. 30 minutes de présentation. 10 minutes de questions / réponses.

#### **Modalités de passage**

Soutenance à l'oral, en visioconférence, devant un jury.

Le candidat présente la vidéo promotionnelle répondant aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise, dont le projet a été validé et préparé en amont.

Toutes les compétences du référentiel sont évaluées.

#### **Compétences attestées**

C1. Définir les objectifs de communication de la vidéo en tenant compte des moyens d'une entreprise et en s'appuyant sur le besoin de communication exprimé, pour cadrer et orienter le projet de création de vidéo promotionnelle.

C2. Préparer la conception de la vidéo, en rédigeant un synopsis, en réalisant un découpage technique des scènes à tourner et en rassemblant des contenus multimédias afin de préparer les étapes de tournage tout en restant fidèle aux objectifs de l'entreprise.

C3. Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo, un smartphone ou un drone et en prévoyant les contenus vidéos secondaires à produire, afin de rassembler suffisamment de matière pour le montage de la vidéo.

C4. Monter la vidéo à partir des prises de vues et de sons effectuées en utilisant un logiciel ou une application de montage adaptée, en choisissant les meilleurs plans disponibles et en ajoutant les contenus multimédias prévus, afin de réaliser un montage vidéo qui répond aux objectifs fixés par l'entreprise.

C5. Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux en prenant en compte leurs contraintes techniques et leurs publics afin de produire des exports conformes techniquement et adaptés aux médias digitaux choisis.

### **Date de passage**

Une session est programmée chaque semaine.

### **Résultats**

Toutes les compétences du référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

### **Parchemin**

Transmis par voie électronique dès la réussite de votre certification.

## **Prérequis & matériel**

- Tout public.
- Tout niveau. Aucun prérequis hormis l'utilisation courante d'un ordinateur.
- Avoir accès à une bonne connexion Internet.
- Posséder un smartphone récent capable de réaliser des vidéos
- Certains accessoires abordés dans la formation sont recommandés pour professionnaliser vos réalisations, mais pas obligatoires.

**Informations relatives aux personnes en situation de handicap** : nos parcours de formation sont 100% en ligne et font appel à des techniques audiovisuelles. Pour les personnes atteintes de surdité, des sous-titres sont disponibles sur nos vidéos afin de faciliter l'accessibilité. Nous

restons à l'écoute pour accompagner au mieux les besoins spécifiques des personnes en situation de handicap, comme précisé [dans cet article](#).

## Débouchés

- Les compétences acquises dans cette formation sont demandées dans des postes comme : chargé-e de communication, community manager. Un ou une créatrice de vidéo a pour mission de créer, filmer, monter et éditer des vidéos de communication pour les entreprises. Ces vidéos ont pour but d'être diffusées sur diverses plateformes, telles que YouTube, Vimeo, les réseaux sociaux, les sites web... Il ou elle peut exercer en entreprise, en agence ou en free-lance.
- Le salaire moyen en début de carrière est en moyenne de 2 500 € bruts, mais peut rapidement évoluer en fonction des compétences et de son réseau. Un profil senior pourra espérer 3 800 € bruts mensuels.
- Les [offres d'emploi](#) sont tout aussi variées que les spécialités possibles..

## Financement

Nos parcours de formation mentorés peuvent être financés par :

- **CPF, via votre compte MonCompteFormation**
- **France Travail**, via l'Aide Individuelle à la Formation (AIF) - à raison de 25h par semaine.
- Un plan de formation **Entreprise**, via l'OPCO : [trouver votre OPCO](#)
- Votre OPCO en tant qu'**auto-entrepreneur** : [trouver votre OPCO](#)
- **Autofinancement** : vous pouvez autofinancer votre parcours dans sa totalité ou simplement le reste à votre charge après application de vos aides.

Dans le cas d'un autofinancement à 100% nous proposons un **échancier sur 12 mois**.

## Délais

Les inscriptions sont ouvertes toute l'année, il n'y a pas de dates de sessions imposées.

Le délai minimum avant de pouvoir démarrer votre formation, ainsi que le temps maximum pour la compléter, dépendent de votre moyen de financement.

| Financement          | Délai minimum avant démarrage           | Temps de formation maximum |
|----------------------|-----------------------------------------|----------------------------|
| France Travail (AIF) | 1 mois après l'édition du devis         | 4 mois                     |
| OPCO                 | 1 mois après l'édition du devis         | 6 mois                     |
| Autofinancement      | 14 jours ouvrés (délai de rétractation) | 6 mois                     |
| CPF                  | 14 jours ouvrés (délai de rétractation) | 6 mois                     |

## Contactez-nous



Vous avez des questions à propos de cette formation ou de son financement ?

Vous souhaitez obtenir un devis gratuit ? N'hésitez pas à nous contacter :

- Prendre [RDV pour un appel téléphonique](#) à l'heure qui vous convient.
- Nous contacter par e-mail : [leads@tuto.com](mailto:leads@tuto.com)
- Nous appeler : (+33) 01 84 80 80 29 - du lundi au vendredi, 10h-12h /14h-16h.
- Nous écrire : SAS WEECAST - 31 Rue d'Alger - 83000 Toulon France.

## Ils nous font confiance

Tous les jours des entreprises et des milliers d'apprenants se forment avec tuto.com.

arte

HAVAS  
GROUP

cnrs

KEDGE  
BUSINESS SCHOOL

cité  
sciences  
et industrie

HEC  
PARIS

Mairie  
de Monaco

DROIT AU BUT

Disney

FERRERO

ouest  
france

CA

orange

CITÉ  
ARCHITECTURE & PATRIMOINE

LA  
BANQUE  
POSTALE

WINAMAX

e  
pôle emploi

SOCIÉTÉ  
GÉNÉRALE

## Nous sommes organisme de formation certifié

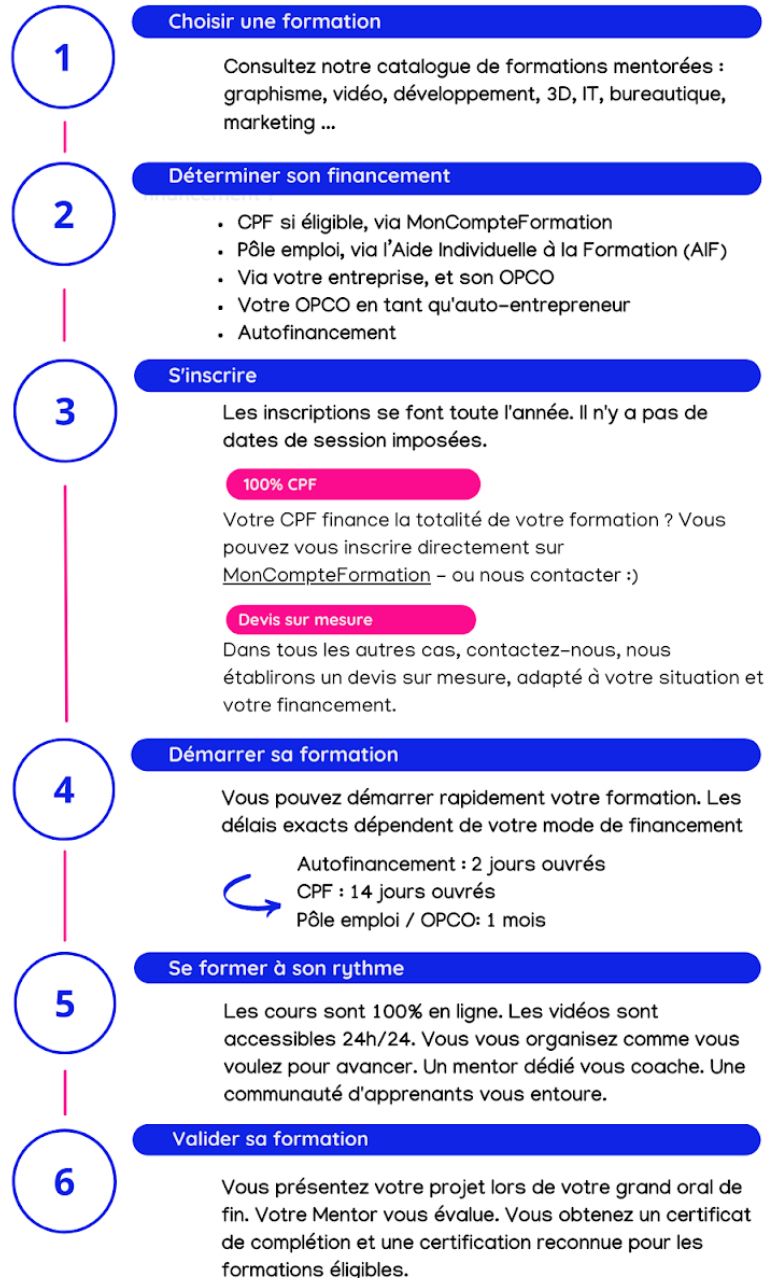
- Tuto.com est **prestataire de formation agréé** (enregistré sous le numéro 93 83 04618 83). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.
- Tuto.com est certifié **qualité Qualiopi** pour ses actions de Formation, depuis le 04 Février 2020. Certificat n°: FR056803-3 / Affaire n° 8571006.
- Tuto.com est Centre de formation **habilité LaWeb**.

# Pour résumer !

## Se former avec



### Comment ça marche ?



Vous êtes prêt pour évoluer dans votre vie professionnelle ou changer de métier !

