



Formation Design Graphique

100% à distance

Avec Mentor

Éligible CPF

Entièrement finançable

Nous avons commencé dans le domaine que nous connaissons le mieux : les rasoirs.

Avant de lancer **SUPPLY**, j'ai passé une décennie à travailler comme ingénieur sur l'un des objets les plus avancés au monde. Au cours de ma carrière, j'ai appris l'importance de l'extrême précision dans la conception des produits. J'ai appris à utiliser des procédés de fabrication à la fine pointe de la technologie pour maintenir une qualité constante dans des environnements extrêmes. Et finalement, j'ai appris que chaque millimètre de millimètre compte.

J'ai appliqué cet apprentissage à un aspect de ma vie où j'ai toujours été déçu : le rasage. Il y a une quantité surprenante de science et de détails derrière la performance d'un rasoir. Tout, de l'angle avec lequel la lame est conçue pour couper les cheveux jusqu'aux roulements sans friction appliqués sur la surface de coupe. Il est facile de faire un mauvais rasoir, et extrêmement difficile d'en faire un incroyable.

Le résultat est ce que nous croyons être non d'autre que la meilleure expérience de rasage sur la planète. Et nous sommes totalement confiants dans cette affirmation que nous offrons un essai de 100 jours pour que tout le monde puisse l'essayer par lui-même.

Objectifs de la formation

Ce parcours de formation Design Graphique avec les outils d'Adobe vise à doter les apprenants des **compétences nécessaires à la création de supports de communication web et imprimés**.

Conçu pour répondre aux exigences du **référentiel de certification RS7068**, il permet aux participants d'acquérir une maîtrise complète des techniques du **graphic design**, de la composition d'un visuel à son exportation pour différents supports. Il couvre aussi bien les **bases théoriques du design graphique** que les **applications concrètes** à travers des outils spécialisés en pixel, vectoriel et mise en page.

Ce parcours s'adresse aux **dirigeants d'entreprises, aux responsables de communication, aux collaborateurs en charge du marketing et du développement commercial**, et plus largement à toute personne souhaitant **renforcer ses compétences en design graphique** pour créer des visuels impactants et adaptés aux objectifs de communication d'une organisation.

- Maîtriser **Photoshop, Illustrator et InDesign** pour créer des supports de communication.
- Utiliser les fonctionnalités avancées et l'**intelligence artificielle** dans la création graphique.
- Appliquer les principes de **composition, typographie et couleur** pour structurer un visuel.
- Concevoir des visuels adaptés aux **supports web, réseaux sociaux et imprimés**.
- Créer et décliner une **identité visuelle** en respectant une charte graphique.
- Optimiser l'exportation des fichiers pour garantir une qualité optimale sur **tous les supports**.
- Gérer un projet graphique en appliquant un **processus créatif structuré**.
- Créer des **illustrations vectorielles et des logos** avec Illustrator.
- Concevoir des **mises en page professionnelles** pour brochures, magazines et portfolios.
- Aligner les visuels avec les **objectifs de communication** d'une entreprise.
- Respecter les **normes d'accessibilité et d'ergonomie** dans la création graphique.
- Être autonome dans la production de supports de communication impactants.

En résumé

- Cours **100% en vidéo**.
- **Entre 57 et 63h de formation en ligne en fonction du volume de mentoring choisi.**
- **Entre 3h et 9h d'échanges individuels avec un Mentor dédié.**
- Des ateliers pratiques.
- 1 projet professionnel à présenter.
- Prix : formule avec 3h de mentoring 1 726 € HT, formule avec 6h de mentoring 1 890€ HT, et formule avec 9h de mentoring 2 055€ HT.
- **Financement jusqu'à 100%** via Pôle emploi et OPCO ou CPF..
- Inscription possible directement via votre **compte CPF**.



[Contactez-nous](#) pour en parler ou pour établir un devis gratuit. On répond à toutes vos questions et on vous accompagne sur la création de votre dossier pour pouvoir commencer au plus vite.

Comment s'inscrire en autonomie sur votre Compte CPF ?

Vous avez eu toutes les réponses à vos questions.
Vous pouvez initier vous-même votre inscription sur le site MonCompteFormation.
Voici les liens vers nos 3 formules :

- [Formation Design Graphique Adobe / 3h de mentoring](#)
- Formation Design Graphique Adobe / 6h de mentoring (bientôt dispo)
- Formation Design Graphique Adobe / 9h de mentoring (bientôt dispo)

Pourquoi choisir Tuto.com ?

Tuto c'est 15 ans d'expérience dans la formation en ligne, et des milliers d'apprenants satisfaits.



Extraits d'avis d'élèves ayant suivi cette formation

"Le contenu est complet : on aborde les bases et les règles du graphisme dans leur ensemble. Il y a également de nombreux exercices variés tout au long du parcours. L'accompagnement avec le mentor est excellent, car il s'agit d'un professionnel. Ses retours sont pertinents et donnent confiance."

Clémentine BAPTISTE

"J'ai adoré cette formation, qui est très complète. Je ne connaissais pas l'organisme Tuto.com, mais je ne suis carrément pas déçu de mon choix. J'ai beaucoup apprécié tous les outils mis à disposition et le suivi régulier. Je recommande à 100%"

Nicolas B

"Tuto.com est au TOP. La formation est vraiment complète, tous les aspects de la création graphique y sont abordés de façon approfondie. L'équipe est dynamique et a répondu efficacement et rapidement à toutes mes demandes. Et mon Mentor était parfait."

Mathieu Andre

"La formation m'a apporté un vrai plus car j'ai énormément appris, le concept de pouvoir faire à son rythme est un vrai plus, le site est très bien, les vidéos de qualités, on est jamais déçu, tous les formateurs sont au top !"

Cyril Ernesto

[> Voir tous les avis sur Trustpilot](#)



4,7 SUR 5



Des témoignages d'anciens apprenants

Objectifs, organisation pour suivre la formation, bénéfices tirés... [Découvrez les témoignages](#) de ceux qui ont suivi nos parcours de formation.

Toutes les clés pour réussir

De plus, chez nous pas d'options surprises, tous les éléments essentiels à votre réussite sont compris dans le tarif annoncé :

- Accompagnement individuel d'un Mentor expert.
- Communauté d'apprenants et salons d'entraide.
- Équipe support présente et réactive.
- **Contenu du parcours disponible à vie et 100% en ligne.**
- Formateurs professionnels dans leurs domaines.
- Exercices pratiques et un projet Pro à présenter.
- Entièrement finançable.
- Passage d'une certification reconnue par France Compétences.
- Démarrage toute l'année.

Méthode Pédagogique

Le parcours de formation s'appuie sur des **cours 100% en vidéo** afin de vous laisser **autonome** et libre de vous organiser comme vous le souhaitez.

Le soutien d'un **Mentor** professionnel, d'une **communauté** d'apprenants et de l'équipe **support** en cas de besoin, vous permet de ne jamais vous sentir seul !

Un dispositif complet pour votre apprentissage

Un apprentissage 100% en vidéo

Plus efficace qu'un livre et plus accessible qu'une formation traditionnelle, la vidéo permet un apprentissage progressif et favorise l'ancrage mémoriel grâce à la répétition.

Vous êtes libre d'organiser vos temps de formation comme vous le souhaitez grâce à des cours 100% en ligne, accessibles d'où vous voulez, 24h/24.

Des exercices pratiques

De nombreux exercices pratiques et ateliers spécifiques viennent compléter les apports théoriques. Ils permettent de tester régulièrement les acquis.

Des ressources multiples, disponibles à vie

La formation s'accompagne de nombreux fichiers sources, supports et templates qui agrémentent votre formation. Les vidéos de formation ainsi que les ressources de travail restent accessibles sur votre compte tuto.com, même après la fin de votre formation.

Une communauté d'entraide

Une communauté d'apprenants et d'alumni est disponible sur Slack pour échanger sur les difficultés rencontrées, donner des retours sur vos réalisations ou répondre à vos questions.

Les salons d'entraide vous permettent de poser des questions directement aux formateurs.

Vous êtes autonome mais jamais vraiment seul 😊

Un Mentor individuel

Un Mentor professionnel, expert dans son domaine, vous est attribué en début de parcours. Vous échangez en direct (audio ou vidéo, au choix) lors de sessions individuelles librement programmées. Il personnalise votre apprentissage, donne ses retours sur votre travail et vous coache pour vous aider à avancer !

Un projet Pro

En fin de formation, vous préparez un projet professionnel de façon autonome, afin de mettre en pratique les notions acquises pendant votre cursus.

Une équipe dédiée

Une équipe dédiée aux parcours, sympa et réactive, est présente pour répondre à vos questions, maintenir votre motivation et vous accompagner vers la réussite.

Une certification reconnue

Vous passez également une certification reconnue par France Compétences : une véritable valeur ajoutée qui certifie vos compétences auprès de vos futurs clients ou recruteurs.

Le Programme de la formation

SESSIONS LIVE

En fonction de la formule choisie, entre 3h et 9h d'échanges individuels avec votre mentor qui vous permettront d'avoir des réponses à vos blocages techniques. Ces sessions seront également indispensables pour travailler votre projet final, afin d'avoir un retour critique sur votre travail. Vous les planifiez selon vos besoins et votre avancement.

MODULE 1 : Les bases Théoriques du Graphic Design

Ce module permet aux apprenants d'acquérir une compréhension approfondie des principes fondamentaux du design graphique. Il couvre l'histoire et les règles de la typographie, l'influence psychologique des couleurs et des formes, ainsi que le processus créatif permettant de structurer un projet graphique de manière efficace. Une partie est également consacrée à l'élaboration d'une charte graphique, essentielle pour assurer une cohérence visuelle dans un projet de communication.

Ce module permet aux apprenants de structurer un contenu graphique de manière lisible et impactante, en appliquant les principes de hiérarchisation visuelle et en tenant compte des objectifs de communication.

La typographie et son importance dans le design graphique

La typographie joue un rôle clé dans la communication visuelle.

Ce chapitre aborde les bases de la typographie, son évolution historique, ainsi que les principes fondamentaux qui garantissent une bonne lisibilité et un design efficace. L'apprenant découvrira comment choisir et combiner les polices de caractères en fonction du message à transmettre.

Compétences développées

- Comprendre l'histoire et l'évolution de la typographie.
- Identifier et appliquer les principes fondamentaux de la typographie (lisibilité, interlignage, espacement).
- Choisir une typographie adaptée à un projet de communication.
- Structurer un texte pour garantir une hiérarchisation visuelle efficace

La psychologie des couleurs et leur impact visuel

Les couleurs influencent la perception et la compréhension d'un message visuel. Ce chapitre explore la signification des couleurs, leur impact psychologique et la manière dont elles peuvent être utilisées pour renforcer un message graphique.

Compétences développées

- Comprendre la symbolique et l'influence psychologique des couleurs.
- Utiliser les contrastes pour améliorer la lisibilité et l'impact visuel d'un design.
- Appliquer une palette de couleurs en cohérence avec les objectifs de communication d'une marque.

L'influence des formes en design graphique

Les formes ne sont pas anodines en design graphique. Elles participent à la transmission d'un message et influencent la perception du spectateur. Ce chapitre décrypte les formes de base et leur impact sur la composition et l'émotion qu'elles suscitent.

Compétences développées

- Comprendre comment les formes influencent la perception d'un visuel.
- Utiliser les formes de manière stratégique pour renforcer un message graphique.
- Organiser les éléments visuels pour guider l'œil et améliorer l'efficacité d'un design.

Le processus créatif en design graphique

Un projet graphique réussi suit un processus créatif structuré. Ce chapitre présente les différentes étapes du processus créatif, de l'idéation à la concrétisation d'un visuel, et introduit les méthodologies comme le Design Thinking.

Compétences développées

- Décomposer les différentes étapes du processus créatif.
- Utiliser des techniques de réflexion et de brainstorming pour générer des idées.
- Appliquer les principes du Design Thinking pour concevoir des visuels centrés sur l'utilisateur.

Élaborer une charte graphique

Une charte graphique est essentielle pour assurer la cohérence visuelle d'une marque ou d'un projet de communication. Ce chapitre explique comment construire une charte graphique en définissant les couleurs, typographies, mises en page et éléments graphiques.

Compétences développées

- Comprendre le rôle et l'importance d'une charte graphique.
- Définir les éléments essentiels d'une identité visuelle cohérente.
- Concevoir une charte graphique qui respecte les contraintes de lisibilité et d'accessibilité.

Module 2 : La création graphique avec Photoshop

Ce module permet aux apprenants de maîtriser les bases et les techniques avancées de la création graphique en pixel à l'aide d'Adobe Photoshop. Il aborde la prise en main du logiciel, la composition graphique et la direction artistique, ainsi que l'utilisation des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle pour générer des visuels. L'accent est mis sur la structuration d'une image, l'application des principes du design et l'optimisation des fichiers pour différents supports de communication.

Ce module permet aux apprenants d'utiliser un outil de design graphique et de créer des visuels adaptés aux différents formats et supports de diffusion.

Prise en main de Photoshop

Adobe Photoshop est l'outil de référence pour la création et la retouche d'images en pixel. Ce chapitre introduit les fonctionnalités essentielles du logiciel, de l'interface aux outils fondamentaux, en passant par les bases de la manipulation des images.

Compétences développées

- Prendre en main l'interface de Photoshop et ses principaux outils.
- Gérer les calques, les masques et les styles de calques pour structurer un visuel.
- Comprendre les bases de la colorimétrie et de la gestion des images en pixel.
- Exporter des fichiers en respectant les exigences techniques des différents supports.

Composition graphique et direction artistique

Créer un visuel percutant nécessite de maîtriser les principes de composition et de direction artistique. Ce chapitre aborde les techniques de mise en page, d'équilibre visuel et d'harmonisation des couleurs et des formes pour construire des designs impactants.

Compétences développées

- Appliquer les règles de composition pour structurer un visuel efficacement.
- Utiliser les contrastes, les couleurs et les formes pour renforcer un message graphique.
- Gérer les éléments graphiques et typographiques pour créer des compositions équilibrées.
- Décliner une composition en respectant une identité visuelle et les contraintes des supports de diffusion.

Chapitre 3 : Génération d'images assistée par IA dans Photoshop

Avec l'évolution des outils de design, l'intelligence artificielle devient une aide précieuse pour la création graphique. Ce chapitre explore comment exploiter l'IA dans Photoshop pour générer des visuels et améliorer un flux de travail créatif.

Compétences développées

- Utiliser les outils d'intelligence artificielle intégrés à Photoshop pour la création et la retouche d'images.
- Maîtriser les techniques de prompt engineering pour obtenir des visuels pertinents.
- Intégrer des éléments générés par l'IA dans une composition existante tout en gardant une cohérence artistique.
- Évaluer l'impact de l'IA sur le processus créatif et l'optimisation de la production graphique.

Graphismes en mouvement et animations avec Photoshop

Photoshop permet de créer des animations simples et des effets visuels dynamiques pour enrichir une communication visuelle. Ce chapitre explore l'animation d'éléments graphiques et la mise en mouvement de compositions fixes.

Compétences développées

- Créer des animations GIF et des visuels animés en exploitant la timeline de Photoshop.
- Structurer une animation pour assurer une fluidité et une cohérence graphique.
- Adapter un graphisme animé aux formats numériques et aux plateformes web.
- Exporter une animation dans un format optimisé pour le web.

Module 3 : La création en vectoriel avec Illustrator

Ce module permet aux apprenants d'acquérir une maîtrise approfondie d'Adobe Illustrator pour la création graphique en vectoriel. Il couvre les fondamentaux du logiciel, le processus de

création de logos et d'identités visuelles, ainsi que l'illustration vectorielle et les effets 3D. L'objectif est d'apprendre à concevoir des visuels précis et adaptables à tout type de support, du digital à l'impression.

Prise en main d'Adobe Illustrator et fondamentaux du vectoriel

Adobe Illustrator est l'outil de référence pour la création d'illustrations vectorielles. Ce chapitre initie les apprenants à l'interface du logiciel et aux principales fonctionnalités permettant de créer et manipuler des éléments graphiques vectoriels.

Compétences Développées :

- Prendre en main l'interface et les outils essentiels d'Illustrator.
- Comprendre la différence entre les images pixel et vectorielles.
- Créer et manipuler des formes de base.
- Gérer les calques et organiser les éléments graphiques de manière structurée.
- Exporter des fichiers vectoriels optimisés pour différents supports (répond à C1 et C4 du référentiel).

Processus créatif et création de logos

Le logo est un élément essentiel de toute identité visuelle. Ce chapitre explore le processus de création d'un logo, de l'idéation à la réalisation finale, en respectant les principes de composition et de lisibilité.

Compétences Développées

- Définir un concept de logo en fonction d'un brief.
- Appliquer les principes de composition et d'équilibre dans la création d'un logo.
- Concevoir un logo adapté aux différentes plateformes et supports (print et digital).
- Exporter un logo dans des formats adaptés à la diffusion .

Identité visuelle et mise en application

Créer une identité visuelle cohérente est essentiel pour garantir une communication efficace. Ce chapitre aborde les principes de la conception d'une charte graphique complète et son application sur différents supports.

Compétences Développées

- Concevoir une identité visuelle complète (logo, couleurs, typographies, éléments graphiques).

- Adapter une identité graphique aux supports de communication imprimés et numériques.
- Structurer un projet de branding en cohérence avec l'image de marque.

Illustration vectorielle et mise en pratique

Illustrator permet de réaliser des illustrations vectorielles complexes. Ce chapitre enseigne la création d'affiches et d'illustrations en jouant sur les formes, les couleurs et les perspectives.

Compétences Développées

- Créer des illustrations vectorielles en utilisant les outils de dessin d'Illustrator.
- Appliquer les principes de composition et de mise en page.
- Décliner une illustration sur différents supports de communication.

Effets 3D avec Illustrator

Illustrator intègre des outils permettant de créer des effets 3D et de donner du relief aux créations graphiques. Ce chapitre aborde la conception de visuels 3D pour enrichir les illustrations et renforcer l'impact visuel des projets.

Compétences Développées

- Utiliser les outils de modélisation 3D dans Illustrator.
- Appliquer des effets de volume et de profondeur aux illustrations.
- Adapter les visuels 3D aux différents formats et supports..

Vectorisation d'objets complexes

La vectorisation permet de transformer une image pixelisée en un élément graphique vectoriel exploitable à différentes échelles. Ce chapitre aborde les techniques avancées de vectorisation et leur application à des projets complexes.

Compétences Développées

- Vectoriser des objets et des illustrations complexes.
- Optimiser une image vectorisée pour une meilleure lisibilité et adaptation aux supports.
- Créer une illustration détaillée en utilisant des formes et des tracés
- Création de typographies personnalisées.

La typographie personnalisée permet de renforcer une identité visuelle unique. Ce chapitre enseigne comment créer et exporter une police de caractères à partir d'Illustrator.

Compétences Développées

- Concevoir une typographie originale en respectant les principes de lisibilité.
- Utiliser un logiciel dédié pour transformer un lettrage en police exploitable.
- Exporter une typographie et l'intégrer à des projets graphiques.

Module 4 : La PAO (InDesign)

Ce module vise à enseigner l'utilisation d'Adobe InDesign pour la mise en page et la publication assistée par ordinateur (PAO). Il aborde la prise en main du logiciel, les techniques avancées de mise en page pour la conception de magazines, portfolios et autres supports professionnels. L'objectif est d'apprendre à structurer des documents complexes tout en respectant les principes de lisibilité, d'accessibilité et d'optimisation des fichiers pour l'impression et le numérique.

Ce module permet aux apprenants d'utiliser un outil de design graphique dédié à la PAO pour structurer et adapter un contenu à différents supports, tout en respectant les contraintes techniques d'exportation pour l'impression.

Prise en main d'Adobe InDesign et fondamentaux de la mise en page

Adobe InDesign est un logiciel incontournable pour la création de documents professionnels (brochures, magazines, livres). Ce chapitre initie les apprenants à son interface et aux principales fonctionnalités permettant de concevoir des mises en page structurées et harmonieuses.

Compétences Développées

- Prendre en main l'interface et les outils essentiels d'InDesign.
- Créer des mises en page efficaces en utilisant grilles et colonnes.
- Gérer le texte et les images pour assurer un rendu professionnel.
- Appliquer des principes de lisibilité et d'accessibilité dans la mise en page.

Conception de magazines et portfolios

InDesign est particulièrement adapté à la création de supports éditoriaux complexes. Ce chapitre explore la conception de magazines et portfolios en mettant l'accent sur la

hiérarchisation du contenu, l'optimisation des éléments graphiques et l'utilisation avancée des styles de texte.

Compétences Développées

- Concevoir un magazine ou un portfolio en structurant efficacement l'information.
- Gérer les styles de paragraphes et de caractères pour un document homogène.
- Utiliser des gabarits pour accélérer la mise en page et assurer la cohérence visuelle.
- Exporter un document pour impression et pour le numérique en respectant les contraintes techniques.

Ateliers pratiques et mise en application

Ce chapitre met en pratique les notions vues précédemment à travers trois ateliers concrets, permettant aux apprenants de s'exercer sur différents types de supports et de maîtriser les étapes clés d'une mise en page professionnelle.

Compétences Développées

- Réaliser des mises en page variées en appliquant les principes graphiques étudiés.
- Adapter les documents aux différents formats de publication.
- Optimiser la qualité des fichiers pour une impression haute définition et une diffusion numérique efficace.
- Appliquer des critères d'accessibilité et de lisibilité dans la conception graphique.

PROJET PROFESSIONNEL

Un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec des outils de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive.

PRÉSENTATION ORALE DU PROJET PROFESSIONNEL

L'aboutissement de votre formation passe par la présentation orale de votre projet professionnel à un jury, en visioconférence.

Contrôle continu

En contrôle continu, les évaluations peuvent prendre plusieurs formes :

- Présentations courtes : questions à l'oral pendant une session live,
- Travaux pratiques indépendants à rendre,
- QCM à la fin d'un module,

Passage de la Certification

En fin de parcours vous passez la [certification RS7068](#) "Créer des supports de communication avec un outil de design graphique", reconnue par France Compétences et déposée par WEB ASSOCIATION BERGERAC en date du 28/02/2025.

Lors de l'examen oral, à distance, le candidat présente un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec un outil de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise dans sa stratégie de communication graphique. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, la durée de sa soutenance est de 30 minutes.

À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Prérequis & matériel

- **Public cible** : Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir des compétences essentielles pour concevoir des supports de communication web et imprimés à l'aide d'outils de design graphique.
- **Prérequis** :
 - Cette formation s'adresse à des professionnels en poste ou en recherche de poste, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par le candidat, est transmis à l'organisme certificateur pour validation.
 - Avoir accès à une bonne connexion Internet.
 - Posséder un ordinateur assez puissant pour les logiciels lors des mises en pratique.
 - Posséder les logiciels étudiés : les logiciels Photoshop, Illustrator et Indesign ne sont pas fournis avec la formation. Cependant nous avons un partenariat avec Adobe vous permettant d'accéder aux versions "étudiant" de ces logiciels, le temps de votre formation. Contactez-nous pour en savoir plus.

Informations relatives aux personnes en situation de handicap : nos parcours de formation sont 100% en ligne. Toutes nos vidéos proposent des sous-titres et sont donc accessibles. Des prises en charges spécifiques pour le suivi de nos parcours sont indiquées [dans cet article](#).

Débouchés

- Les compétences en design graphique permettent de concevoir visuellement des éléments de communication, sur des supports très variés (affiches, brochures, création d'une identité graphique ...). Vous pouvez exercer ces compétences en étant salarié en entreprise, en agence de publicité, maisons d'édition, agence de communication, etc. Mais également en freelance.
- Le salaire moyen en début de carrière est de 2 000€ bruts. Il évolue au fil des années, notamment en accédant à des postes tels que directeur artistique.
- Les [offres d'emploi](#) sont variées et nombreuses.

Financement

Nos parcours peuvent être financés par :

- **CPF**, via votre compte MonCompteFormation ,
- **Pôle emploi**, via l'Aide Individuelle à la Formation (AIF),
- Un plan de formation **Entreprise**, via l'OPCO : [trouver votre OPCO](#),
- Votre OPCO en tant qu'**auto-entrepreneur** : [trouver votre OPCO](#),
- **Autofinancement** : vous pouvez autofinancer votre parcours dans sa totalité ou simplement le reste à votre charge après application de vos aides. Dans le cas d'un autofinancement nous proposons un **échancier jusqu'à 10 mois**.

Délais

Les inscriptions sont ouvertes toute l'année, il n'y a pas de dates de sessions imposées.

Le délai minimum avant de pouvoir démarrer votre formation, ainsi que le temps maximum pour la compléter, dépend de votre moyen de financement.

Financement	Délai minimum avant démarrage	Temps de formation maximum
CPF	14 jours ouvrés (délai de rétractation)	7 mois
Pôle emploi (AIF)	1 mois après l'édition du devis	4 mois
OPCO	1 mois après l'édition du devis	7 mois
Autofinancement	À réception du paiement par virement (2 jours ouvrés minimum)	7 mois

Contactez-nous



Vous avez des questions à propos de cette formation ou de son financement ?

Vous souhaitez obtenir un devis gratuit ? N'hésitez pas à nous contacter :

- [Prendre RDV pour un appel téléphonique](#) à l'heure qui vous convient.
- Nous contacter par e-mail : leads@tuto.com
- Nous appeler : 01 84 80 46 10 - du lundi au vendredi, 10h-12h /14h-16h.
- Nous écrire : SAS WEECAST - 31 Rue d'Alger - 83 000 Toulon France.

Ils nous font confiance

Tous les jours des entreprises et des milliers d'apprenants se forment avec tuto.com.

arte

HAVAS
GROUP

CNRS

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

cité
sciences
et industrie

HEC
PARIS

Mairie
de Monaco

DROIT AU BUT

Disney

FERRERO

ouest
france

CA

orange

SITÉ
ARCHITECTURE & PATRIMOINE

LA
BANQUE
POSTALE

WINAMAX

pôle emploi

SOCIETE
GENERALE

Nous sommes organisme de formation certifié

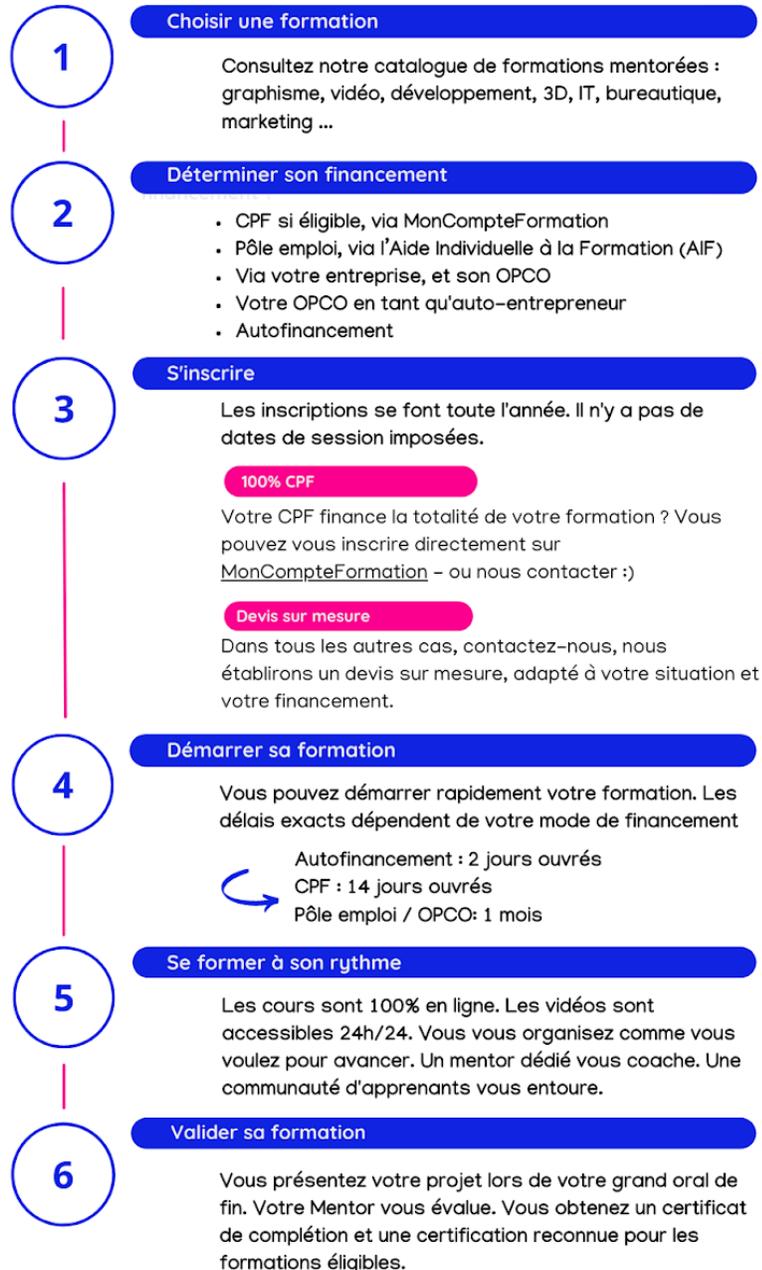
- Tuto.com est **prestataire de formation agr ** (enregistré sous le numéro 93 83 04618 83). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l' tat.
- Tuto.com est certifié **qualité Qualiopi** pour ses actions de Formation, depuis le 04 Février 2020. Certificat n : FR056803-3 / Affaire n  8571006.

Pour résumer !

Se former avec



Comment ça marche ?



Vous êtes prêt pour évoluer dans votre vie professionnelle ou changer de métier !

