



Formation en ligne

Canva

Objectifs de la formation

Cette formation Design Graphique avec Canva vise à doter les apprenants des **compétences nécessaires à la création de supports de communication web et imprimés**.

Conçu pour répondre aux exigences du **référentiel de certification RS7068**, il permet aux participants d'acquérir une maîtrise complète des techniques du **graphic design**, de la composition d'un visuel à son exportation pour différents supports. Il couvre aussi bien les **bases théoriques du design graphique** que les **applications concrètes** à travers l'outil Canva.

Ce parcours s'adresse aux **dirigeants d'entreprises, aux responsables de communication, aux collaborateurs en charge du marketing et du développement commercial**, et plus largement à toute personne souhaitant **renforcer ses compétences en design graphique** pour créer des visuels impactants et adaptés aux objectifs de communication d'une organisation.

- Maîtriser **Canva** pour créer des supports de communication.
- Utiliser les fonctionnalités avancées et l'**intelligence artificielle** dans la création graphique.
- Appliquer les principes de **composition, typographie et couleur** pour structurer un visuel.
- Concevoir des visuels adaptés aux **supports web, réseaux sociaux et imprimés**.
- Créer et décliner une **identité visuelle** en respectant une charte graphique.
- Optimiser l'exportation des fichiers pour garantir une qualité optimale sur **tous les supports**.
- Gérer un projet graphique en appliquant un **processus créatif structuré**.
- Concevoir des **mises en page professionnelles** pour brochures, magazines et portfolios.
- Aligner les visuels avec les **objectifs de communication** d'une entreprise.
- Respecter les **normes d'accessibilité et d'ergonomie** dans la création graphique.
- Être autonome dans la production de supports de communication impactants.

En résumé

- Cours **100% en vidéo**.
- **Entre 21 et 27h de formation en ligne en fonction du volume de mentoring choisi.**
- **Entre 3h et 9h d'échanges individuels avec un Mentor dédié.**
- Des ateliers pratiques.
- 1 projet professionnel à présenter.
- Prix : formule avec 3h de mentoring 1 295€ HT, formule avec 6h de mentoring 1 565€ HT, et formule avec 9h de mentoring 1 835€ HT.
- **Financement jusqu'à 100%** via France Travail et OPCO ou CPF.
- Inscription possible directement via votre **compte CPF**.



[Contactez-nous](#) pour en parler ou pour établir un devis gratuit. On répond à toutes vos questions et on vous accompagne sur la création de votre dossier pour pouvoir commencer au plus vite.

Comment s'inscrire en autonomie sur votre Compte CPF ?

Vous avez eu toutes les réponses à vos questions.
Vous pouvez initier vous-même votre inscription sur le site MonCompteFormation.
Voici les liens vers nos 3 formules :

- [Formation Design Graphique Canva / 3h de mentoring](#)
- [Formation Design Graphique Canva / 6h de mentoring](#)
- [Formation Design Graphique Canva / 9h de mentoring](#)

Pourquoi choisir Tuto.com ?

Tuto c'est 16 ans d'expérience dans la formation en ligne, et des milliers d'apprenants satisfaits.



Extraits d'avis d'élèves ayant nos formations

"Le contenu est complet : on aborde les bases et les règles du graphisme dans leur ensemble. Il y a également de nombreux exercices variés tout au long du parcours. L'accompagnement avec le mentor est excellent, car il s'agit d'un professionnel. Ses retours sont pertinents et donnent confiance."

Clémentine BAPTISTE

"J'ai adoré cette formation, qui est très complète. Je ne connaissais pas l'organisme Tuto.com, mais je ne suis carrément pas déçu de mon choix. J'ai beaucoup apprécié tous les outils mis à disposition et le suivi régulier. Je recommande à 100%"

Nicolas B

"Tuto.com est au TOP. La formation est vraiment complète, tous les aspects de la création graphique y sont abordés de façon approfondie. L'équipe est dynamique et a répondu efficacement et rapidement à toutes mes demandes. Et mon Mentor était parfait."

Mathieu Andre

"La formation m'a apporté un vrai plus car j'ai énormément appris, le concept de pouvoir faire à son rythme est un vrai plus, le site est très bien, les vidéos de qualités, on est jamais déçu, tous les formateurs sont au top !"

Cyril Ernesto

[> Voir tous les avis sur Trustpilot](#)



4,7 SUR 5



Des témoignages d'anciens apprenants

Objectifs, organisation pour suivre la formation, bénéfices tirés... [Découvrez les témoignages](#) de ceux qui ont suivi nos parcours de formation.

Toutes les clés pour réussir

De plus, chez nous pas d'options surprises, tous les éléments essentiels à votre réussite sont compris dans le tarif annoncé :

- Accompagnement individuel d'un Mentor expert.
- Communauté d'apprenants et salons d'entraide.
- Équipe support présente et réactive.
- **Contenu du parcours disponible à vie et 100% en ligne.**
- Formateurs professionnels dans leurs domaines.
- Exercices pratiques et un projet Pro à présenter.
- Entièrement finançable.
- Passage d'une certification reconnue par France Compétences.
- Démarrage toute l'année.

Méthode Pédagogique

Le parcours de formation s'appuie sur des **cours 100% en vidéo** afin de vous laisser **autonome** et libre de vous organiser comme vous le souhaitez.

Le soutien d'un **Mentor** professionnel, d'une **communauté** d'apprenants et de l'équipe **support** en cas de besoin, vous permet de ne jamais vous sentir seul !

Un dispositif complet pour votre apprentissage

Un apprentissage 100% en vidéo

Plus efficace qu'un livre et plus accessible qu'une formation traditionnelle, la vidéo permet un apprentissage progressif et favorise l'ancrage mémoriel grâce à la répétition.

Vous êtes libre d'organiser vos temps de formation comme vous le souhaitez grâce à des cours 100% en ligne, accessibles d'où vous voulez, 24h/24.

Des exercices pratiques

De nombreux exercices pratiques et ateliers spécifiques viennent compléter les apports théoriques. Ils permettent de tester régulièrement les acquis.

Des ressources multiples, disponibles à vie

La formation s'accompagne de nombreux fichiers sources, supports et templates qui agrémentent votre formation. Les vidéos de formation ainsi que les ressources de travail restent accessibles sur votre compte tuto.com, même après la fin de votre formation.

Une communauté d'entraide

Une communauté d'apprenants et d'alumni est disponible sur Slack pour échanger sur les difficultés rencontrées, donner des retours sur vos réalisations ou répondre à vos questions.

Les salons d'entraide vous permettent de poser des questions directement aux formateurs.

Vous êtes autonome mais jamais vraiment seul 😊

Un Mentor individuel

Un Mentor professionnel, expert dans son domaine, vous est attribué en début de parcours. Vous échangez en direct (audio ou vidéo, au choix) lors de sessions individuelles librement programmées. Il personnalise votre apprentissage, donne ses retours sur votre travail et vous coache pour vous aider à avancer !

Un projet Pro

En fin de formation, vous préparez un projet professionnel de façon autonome, afin de mettre en pratique les notions acquises pendant votre cursus.

Une équipe dédiée

Une équipe dédiée aux parcours, sympa et réactive, est présente pour répondre à vos questions, maintenir votre motivation et vous accompagner vers la réussite.

Une certification reconnue

Vous passez également une certification reconnue par France Compétences : une véritable valeur ajoutée qui certifie vos compétences auprès de vos futurs clients ou recruteurs.

Le Programme de la formation

SESSIONS LIVE

En fonction de la formule choisie, entre 3h et 9h d'échanges individuels avec votre mentor qui vous permettront d'avoir des réponses à vos blocages techniques. Ces sessions seront également indispensables pour travailler votre projet final, afin d'avoir un retour critique sur votre travail. Vous les planifiez selon vos besoins et votre avancement.

MODULE 1 : Les bases Théoriques du Graphic Design

Ce module permet aux apprenants d'acquérir une compréhension approfondie des principes fondamentaux du design graphique. Il couvre l'histoire et les règles de la typographie, l'influence psychologique des couleurs et des formes, ainsi que le processus créatif permettant de structurer un projet graphique de manière efficace. Une partie est également consacrée à l'élaboration d'une charte graphique, essentielle pour assurer une cohérence visuelle dans un projet de communication.

Ce module permet aux apprenants de structurer un contenu graphique de manière lisible et impactante, en appliquant les principes de hiérarchisation visuelle et en tenant compte des objectifs de communication.

La typographie et son importance dans le design graphique

La typographie joue un rôle clé dans la communication visuelle.

Ce chapitre aborde les bases de la typographie, son évolution historique, ainsi que les principes fondamentaux qui garantissent une bonne lisibilité et un design efficace. L'apprenant découvrira comment choisir et combiner les polices de caractères en fonction du message à transmettre.

Compétences développées

- Comprendre l'histoire et l'évolution de la typographie.
- Identifier et appliquer les principes fondamentaux de la typographie (lisibilité, interlignage, espacement).
- Choisir une typographie adaptée à un projet de communication.
- Structurer un texte pour garantir une hiérarchisation visuelle efficace

La psychologie des couleurs et leur impact visuel

Les couleurs influencent la perception et la compréhension d'un message visuel. Ce chapitre explore la signification des couleurs, leur impact psychologique et la manière dont elles peuvent être utilisées pour renforcer un message graphique.

Compétences développées

- Comprendre la symbolique et l'influence psychologique des couleurs.
- Utiliser les contrastes pour améliorer la lisibilité et l'impact visuel d'un design.
- Appliquer une palette de couleurs en cohérence avec les objectifs de communication d'une marque.

L'influence des formes en design graphique

Les formes ne sont pas anodines en design graphique. Elles participent à la transmission d'un message et influencent la perception du spectateur. Ce chapitre décrypte les formes de base et leur impact sur la composition et l'émotion qu'elles suscitent.

Compétences développées

- Comprendre comment les formes influencent la perception d'un visuel.
- Utiliser les formes de manière stratégique pour renforcer un message graphique.
- Organiser les éléments visuels pour guider l'œil et améliorer l'efficacité d'un design.

Le processus créatif en design graphique

Un projet graphique réussi suit un processus créatif structuré. Ce chapitre présente les différentes étapes du processus créatif, de l'idéation à la concrétisation d'un visuel, et introduit les méthodologies comme le Design Thinking.

Compétences développées

- Décomposer les différentes étapes du processus créatif.
- Utiliser des techniques de réflexion et de brainstorming pour générer des idées.
- Appliquer les principes du Design Thinking pour concevoir des visuels centrés sur l'utilisateur.

Élaborer une charte graphique

Une charte graphique est essentielle pour assurer la cohérence visuelle d'une marque ou d'un projet de communication. Ce chapitre explique comment construire une charte graphique en définissant les couleurs, typographies, mises en page et éléments graphiques.

Compétences développées

- Comprendre le rôle et l'importance d'une charte graphique.
- Définir les éléments essentiels d'une identité visuelle cohérente.
- Concevoir une charte graphique qui respecte les contraintes de lisibilité et d'accessibilité.

Module 2 : La création graphique avec Canva

Ce module permet aux apprenants de maîtriser les bases et les techniques avancées de la création graphique à l'aide de Canva. Il aborde la prise en main du logiciel, la composition graphique et la direction artistique, ainsi que l'utilisation des nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle pour générer des visuels. L'accent est mis sur la structuration d'une image, l'application des principes du design et l'optimisation des fichiers pour différents supports de communication.

Compétences développées

- Naviguer dans l'interface de Canva
- Paramétrer les réglages essentiels de Canva
- Maîtriser l'utilisation des différents panneaux (Design, Éléments, Texte, Marque, Importer, Outils, Projets, Applis)
- Intégrer l'Intelligence Artificielle dans ses créations Canva
- Contrôler les bases de la création vidéo sur Canva
- Retoucher des images avec les outils dédiés
- Créer une vignette de vidéo YouTube ou réseaux sociaux
- Concevoir un CV au format A4
- Réaliser un design de newsletter
- Créer une story Instagram
- Créer un flyer prêt pour l'impression
- Importer des éléments et des médias dans ses créations
- Mettre en page des contenus graphiques variés
- Améliorer la qualité visuelle des supports de communication
- Détourer et manipuler les photos
- Adapter ses créations à différents supports web et print
- Utiliser des prompts IA pour accélérer la création graphique

PROJET PROFESSIONNEL

Un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec Canva et ce, pour une entreprise réelle ou fictive.

PRÉSENTATION ORALE DU PROJET PROFESSIONNEL

L'aboutissement de votre formation passe par la présentation orale de votre projet professionnel à un jury, en visioconférence.

Contrôle continu

En contrôle continu, les évaluations peuvent prendre plusieurs formes :

- Présentations courtes : questions à l'oral pendant une session live,
- Travaux pratiques indépendants à rendre,
- QCM à la fin d'un module,

Passage de la Certification

En fin de parcours vous passez la [certification RS7068](#) "Créer des supports de communication avec un outil de design graphique", reconnue par France Compétences et déposée par WEB ASSOCIATION BERGERAC en date du 28/02/2025.

Lors de l'examen oral, à distance, le candidat présente un cas pratique de réalisation de supports de communication imprimés et web avec un outil de design graphique et ce, pour une entreprise réelle ou fictive.

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise dans sa stratégie de communication graphique. Lors de sa présentation orale, le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail pour arriver au résultat final.

Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

CONDITIONS DE RÉALISATION :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Ce temps de préparation préalable doit permettre au candidat de s'assurer d'avoir rempli tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, la durée de sa soutenance est de 30 minutes.

À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

Prérequis & matériel

- **Public cible** : Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir des compétences essentielles pour concevoir des supports de communication web et imprimés à l'aide d'outils de design graphique.
- **Prérequis** :
 - Cette formation s'adresse à des professionnels en poste ou en recherche de poste, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique (recherche internet, e-mails, traitement de texte, paiement en ligne...). La motivation du candidat et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. Un dossier de candidature à la certification, renseigné par le candidat, est transmis à l'organisme certificateur pour validation.
 - Avoir accès à une bonne connexion Internet.
 - Posséder un ordinateur assez puissant pour les logiciels lors des mises en pratique.
 - Posséder les logiciels étudiés : Canva.

Informations relatives aux personnes en situation de handicap : nos parcours de formation sont 100% en ligne. Toutes nos vidéos proposent des sous-titres et sont donc accessibles. Des prises en charges spécifiques pour le suivi de nos parcours sont indiquées [dans cet article](#).

Débouchés

- Les compétences en design graphique permettent de concevoir visuellement des éléments de communication, sur des supports très variés (affiches, brochures, création d'une identité graphique ...). Vous pouvez exercer ces compétences en étant salarié en

entreprise, en agence de publicité, maisons d'édition, agence de communication, etc.
Mais également en freelance.

- Le salaire moyen en début de carrière est de 2 000€ bruts. Il évolue au fil des années, notamment en accédant à des postes tels que directeur artistique.
- Les [offres d'emploi](#) sont variées et nombreuses.

Financement

Nos parcours peuvent être financés par :

- **CPF**, via votre compte MonCompteFormation ,
- **France Travail**, via l'Aide Individuelle à la Formation (AIF),
- Un plan de formation **Entreprise**, via l'OPCO : [trouver votre OPCO](#),
- Votre OPCO en tant qu'**auto-entrepreneur** : [trouver votre OPCO](#),
- **Autofinancement** : vous pouvez autofinancer votre parcours dans sa totalité ou simplement le reste à votre charge après application de vos aides. Dans le cas d'un autofinancement nous proposons un **échancier jusqu'à 10 mois**.

Délais

Les inscriptions sont ouvertes toute l'année, il n'y a pas de dates de sessions imposées.

Le délai minimum avant de pouvoir démarrer votre formation, ainsi que le temps maximum pour la compléter, dépend de votre moyen de financement.

Financement	Délai minimum avant démarrage	Temps de formation maximum
CPF	14 jours ouvrés (délai de rétractation)	2 mois
France Travail (AIF)	1 mois après l'édition du devis	1 mois
OPCO	1 mois après l'édition du devis	2 mois
Autofinancement	14 jours ouvrés (délai de rétractation)	2 mois

Contactez-nous



Vous avez des questions à propos de cette formation ou de son financement ?

Vous souhaitez obtenir un devis gratuit ? N'hésitez pas à nous contacter :

- [Prendre RDV pour un appel téléphonique](#) à l'heure qui vous convient.
- Nous contacter par e-mail : leads@tuto.com
- Nous appeler : 01 84 80 46 10 - du lundi au vendredi, 10h-12h / 14h-16h.
- Nous écrire : SAS WEECAST - 31 Rue d'Alger - 83 000 Toulon France.

Ils nous font confiance

Tous les jours des entreprises et des milliers d'apprenants se forment avec tuto.com.

arte

HAVAS
GROUP



KEDGE
BUSINESS SCHOOL

cité
sciences
et industrie

HEC
PARIS



Disney

FERRERO

ouest
france



SITÉ
ARCHITECTURE & PATRIMOINE

LA
BANQUE
POSTALE

J. WINAMAX

e
pôle emploi

SOCIETE
GENERALE

Nous sommes organisme de formation certifié

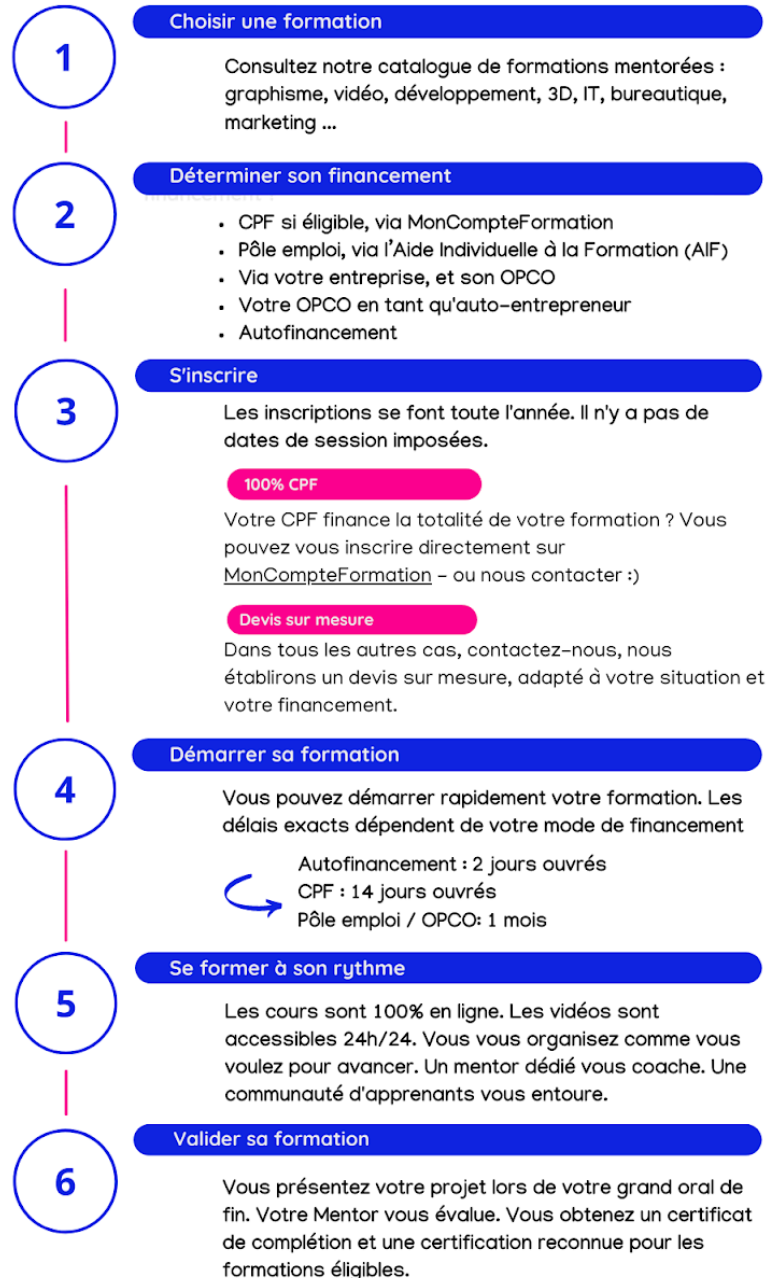
- Tuto.com est **prestataire de formation agr ** (enregistré sous le numéro 93 83 04618 83). Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l' tat.
- Tuto.com est certifié **qualité Qualiopi** pour ses actions de Formation, depuis le 04 Février 2020. Certificat n : FR056803-3 / Affaire n  8571006.

Pour résumer !

Se former avec



Comment ça marche ?



Vous êtes prêt pour évoluer dans votre vie professionnelle ou changer de métier !

