

# 1 000 000 h

## de formation suivies sur TUTO.COM !



Communiqué de presse

# 1 000 000 d'heures de formation en vidéo dispensées à ce jour sur Tuto.com !

Le 6 décembre 2012

**Tuto.com a dispensé plus 1 000 000 d'heures de formation en vidéo, auprès de ses 250 000 utilisateurs ! L'heure est aussi au bilan.**

### **Une confirmation du modèle et d'une méthode**

Ces chiffres, auxquels viennent également s'ajouter les 4,5 millions de vidéos téléchargées, confirment que la vidéo de formation constitue sans aucun doute la méthode d'apprentissage la plus efficace dans le domaine de l'informatique et de la création numérique ; une somme de connaissances adaptée aux pratiques, profils et compétences de chacun, accessible immédiatement, à tout moment et en tout lieu sans limite de temps.

### **Stratégie multi-supports**

Pour répondre à cette demande sans cesse augmentée d'immédiateté et d'accessibilité, Tuto.

com multiplie, depuis 3 ans, les technologies et fonctionnalités pour offrir à ses utilisateurs un catalogue de plus de 30000 vidéos compatible sur tous les supports de diffusion (PC, mac, linux, smartphones et tablettes). Précisons, à ce titre, qu'une application iPad du site sera disponible au début de l'année prochaine.

### **Le choix de la vidéo de formation pour les entreprises**

Ce nouveau mode d'acquisition (au regard du livre) des connaissances théoriques et pratiques ; les entreprises sont de plus en plus nombreuses à en faire le choix. Ces dernières inscrivent la vidéo de formation dans leurs stratégies internes pour former et évaluer leur personnel et leurs collaborateurs. En atteste, *Lilly*, groupe pharmaceutique reconnu mondialement, pour lequel Tuto.com a développé une interface de gestion des formations en SaaS.

Le groupe *Orange* aura pris également la mesure de cette évolution des usages et de l'importance croissante de «cette économie du savoir», puisque

son site permet maintenant à ces clients « fibre » un accès direct au catalogue de Tuto.com ; ou encore l'intégration de Tuto.com dans l'offre Box E-commerce du Groupe *La Poste*.

### La qualité du contenu

Cet état des lieux ne serait pas complet, toutefois, s'il n'était pas question de ce qui constitue le cœur même de Tuto.com et une grande part de sa réussite : la qualité des formations dispensées, comme celle des formateurs. Car, l'apprentissage des thématiques et logiciels abordés est assuré par les meilleurs experts du domaine et des formateurs certifiés ; reconnus pour leur créativité, leurs connaissances techniques, leur exigence et leur sens pédagogique (celles des grands éditeurs présents n'est, bien sûr, plus à prouver).

### Une communauté riche et active

Utilisateurs, éditeurs, contributeurs indépendants, *« qu'à cette occasion, il ne faut ne pas manquer de remercier pour la qualité de leur travail et finalement*

### A propos de tuto.com

Tuto.com est une place de marché (la seule, à ce jour), dédiée aux tuto informatiques en vidéo. En somme, elle permet à chacun d'apprendre à utiliser un logiciel ou de partager ou vendre un savoir-faire informatique. Tuto.com compte actuellement plus de 250 000 utilisateurs, 400 formateurs (dont les plus grands éditeurs du marché tel que Video2brain, Elephorm, Tutorom, etc.), et dispose d'un catalogue de plus de 30000 tuto vidéos, couvrants les logiciels et les thématiques le plus variés : Photoshop et la retouche d'image, After Effects et le compositing, Indesign et l'édition multi-supports, Illustrator, Lightroom, Photoshop Elements, la pratique de Photographie numérique, l'utilisation de l'iPad ou des tablettes graphique Wacom, le e-commerce et le marketing web, la bureautique, les métiers de la 3D, etc.

*leur plein engagement dans cette aventure »*, insiste Nicolas Chaunu, Président de la société ; tous, par cette participation active, ont créé une véritable communauté rassemblée autour du blog, de Facebook et Twitter, qui fait également la richesse et réussite de Tuto.com.

Cette communauté aura d'ailleurs permis, par une série de conversions (plus ou moins complexes), de mettre à jour une équation majeure : **1 000 000 d'heures de formation en vidéo = 114 ans, 1 mois, 3 semaines, 5 heures, 4 heures, 19 minutes, 12 secondes**. Précisément.

De quoi occuper son temps et celui des prochaines générations utilement !

Consulter le catalogue : <http://fr.tuto.com/>

### Contact Presse

Jean-Charles Philip  
Responsable éditorial et marketing  
Email : Jean-Charles@tuto.com  
Tél : 09 52 90 89 57  
[fr.tuto.com](http://fr.tuto.com)

