



Communiqué de presse

Lancement de collection de cartes prépayées Tuto.com

Le 6 décembre 2012

Tuto.com lance une nouvelle offre matérialisée : 17 cartes personnalisées pour autant de thématiques, adaptées aux besoins, compétences et au budget de chacun. Un lancement qui s'inscrit également dans un choix stratégique ayant pour objectif de multiplier les canaux de distribution ; et peut-être les derniers vestiges d'un attachement nostalgique aux lois de la physique.

17 cartes thématiques et personnalisées à découvrir

Tuto.com se matérialise le temps de lancer sa série de cartes Prépayées. Les cartes Tuto sont à découvrir, dès à présent, sur le site qui leur est consacré ! 17 cartes personnalisées, « que nous avons simplement voulu agréables à regarder (et à toucher) », précise

avec sagesse Jean-Charles Philip, Responsable éditorial et marketing, pour autant de thématiques adaptées à chacun : Photoshop et la retouche d'image, After Effects et le compositing, Indesign et l'édition multi-supports, Illustrator, Lightroom, Photoshop Elements, la pratique de Photographie numérique, l'utilisation de l'iPad ou des tablettes graphique Wacom, le e-commerce et le marketing web, Powerpoint Point, Word, Excel, Office et Office mac.

Une offre adaptée et un accès illimité à plusieurs milliers de formations

Ces cartes Tuto permettent ainsi de choisir parmi des milliers de formations ; en fonction de besoins spécifiques et compétences déjà acquises, et adaptées au budget de chacun.

Le choix d'une thématique n'impose toutefois aucune limite ni contrainte, puisque vous aurez bien entendu la possibilité d'accéder à l'ensemble du catalogue, soit (actuellement) près de 30000 tuto en vidéo.

Un retour aux lois de la physique

Alors que Tuto.com aura œuvré à s'affranchir des contraintes physique depuis maintenant 3 ans, pour les atouts incontestables que le dématérialisé propose dans le domaine de la vidéo de formation (immédiateté et accessibilité illimitée du contenu, acquisition des connaissances facilitée) et participé ainsi activement au changement de paradigme, la société a fait le choix d'un retour aux lois de la matière.

et plutôt chic) à retrouver au pied du sapin, via son site ou celui de plusieurs partenaires, est à envisager, Tuto.com y voit surtout l'opportunité de multiplier les points d'entrée en touchant à la fois les réseaux de distribution classiques et en profitant de la puissance commerciale de certains des plus grands distributeurs on-line. A ce titre, Les Cartes Tuto sont notamment disponibles sur Amazon ou Miss Numérique.

Plus d'information : <http://fr.tuto.com/cartes/>

Multiplier les canaux de distribution

Si la volonté d'offrir à ses utilisateurs la possibilité tangible, et presque nostalgique, d'un cadeau (geek

A propos de tuto.com

Tuto.com est une place de marché (la seule, à ce jour), dédiée aux tuto informatiques en vidéo. En somme, elle permet à chacun d'apprendre à utiliser un logiciel ou de partager ou vendre un savoir-faire informatique. Tuto.com compte actuellement plus de 250 000 utilisateurs, 400 formateurs (dont les plus grands éditeurs du marché tel que Video2brain, Elephorm, Tutorom, etc.), et dispose d'un catalogue de plus de 30000 tuto vidéos, couvrants les logiciels et les thématiques le plus variés : Photoshop et la retouche d'image, After Effects et le compositing, Indesign et l'édition multi-supports, Illustrator, Lightroom, Photoshop Elements, la pratique de Photographie numérique, l'utilisation de l'iPad ou des tablettes graphique Wacom, le e-commerce et le marketing web, la bureautique, les métiers de la 3D, etc.

Contact Presse

Jean-Charles Philip
Responsable éditorial et marketing
Email : Jean-Charles@tuto.com
Tél : 09 52 90 89 57
fr.tuto.com

