



Communiqué de presse

# Tuto.com offre sa vision de l'apprentissage nomade !

Le 18 mars 2013

**L'application iPad gratuite de tuto.com est disponible : un petit condensé de techniques et de fonctionnalités pour une expérience intuitive et «augmentée» du tuto informatique. Avec elle, Tuto.com propose sa propre vision de l'apprentissage nomade, sans rien négliger d'un sens étudié de la stratégie multi-supports.**

## **Des fonctionnalités adaptées au(x) contexte(s) mobile(s)**

Plusieurs semaines de développement en interne auront été nécessaires pour en arriver à bout. Le résultat : une application iPad intuitive, réduite à l'essentiel et totalement adaptée au format tablette, comme à un contexte d'apprentissage nomade. Une expérience complémentaire à celle du site, donc, qui propose les principales fonctionnalités qu'embarque déjà le player desktop, parmi lesquelles : visionner les vidéos en streaming, avec une connexion Wifi ou 3G, en mode plein écran et en HD ou

télécharger celles-ci pour les consulter sans connexion ; filtrer et effectuer des recherches sur un logiciel, un auteur ou une notion sur l'ensemble du catalogue ; organiser la bibliothèque et conserver un historique des vidéos visionnées.

Elle dispose, par ailleurs, d'un système de synchronisation des données permettant d'enregistrer automatiquement les opérations effectuées (achats, ajouts des favoris) avec le compte en ligne initialement créé.

## **Répondre aux évolutions des usages**

Pour Nicolas Chaunu, Président de la société : « *si l'attention a été, avant tout, portée sur le confort de lecture et de recherche des vidéos, l'application tuto.com est également pensée comme une alternative à la découverte et à l'utilisation du site adaptée à ce nouveau support autant qu'une réponse - que nous espérons la plus complète possible - aux différentes remarques et attentes de nos clients* ».

Cette stratégie multi-supports répond, d'une part, à cette évolution des usages qui tend vers toujours

plus d'immédiateté et de mobilité de la part des consommateurs. Aussi, l'iPad peut, dans ce domaine très spécifique de la vidéo de formation, permettre de réviser une notion en mode nomade (dans le train, ou dans son bain !) mais également servir de second écran de consultation ; l'écran principal étant réservé à la mise en pratique de la formation.

D'autre part, Tuto.com confirme son objectif de multiplier sa diffusion et sa présence sur l'ensemble des terminaux disponibles. L'occasion, dès lors, d'approcher une nouvelle clientèle davantage sensible à la question de la mobilité en lui donnant un accès facilité à près de 3000 vidéos gratuites.

### **Confirmer et poursuivre son développement**

Une stratégie payante et une appli Tuto.com particulièrement attendue, au regard de quelques chiffres, puisque celle-ci se sera classée n°1 des applications éducatives sur l'Apple Store, le jour de sa

sortie, et enregistrée, dans le même temps, plusieurs milliers de nouveaux utilisateurs. Précisons, à ce titre, que l'expérience mobile n'est pas seulement réservée aux possesseurs d'iPad mais sera bientôt étendue à l'ensemble des tablettes avec une version Android, prévue pour cet été.

Pour plus d'informations sur les différentes fonctionnalités : <http://fr.tuto.com/blog/2013/03/lapplication-ipad-tuto-com-est-dispo.htm>

L'application iPad de Tuto.com est disponible, dès à présent, en téléchargement gratuit via le mini-site dédié : <http://fr.tuto.com/app/player-ipad.html> ou depuis l'Apple Store <https://itunes.apple.com/fr/app/tuto.com/id603098606>

## **A propos de Tuto.com**

Tuto.com est une place de marché - la seule, à ce jour -, dédiée aux tuto informatiques en vidéo. En somme, elle permet à chacun d'apprendre à utiliser un logiciel ou de partager ou vendre un savoir-faire informatique. Tuto.com compte actuellement plus de 270 000 utilisateurs, 480 formateurs (dont les plus grands éditeurs du marché tel que Video2brain, Elephorm, Tutorom, etc.), et dispose d'un catalogue de plus de 30 000 tuto vidéos, couvrants les logiciels et les thématiques les plus variés : Photoshop et la retouche d'image, After Effects et le compositing, Indesign et l'édition multi-supports, Illustrator, Lightroom, Photoshop Elements, la pratique de la photographie numérique, l'utilisation de l'iPad ou des tablettes graphiques Wacom, le e-commerce et le marketing web, la bureautique, les métiers de la 3D, etc.

### **Contact Presse**

Jean-Charles Philip  
Responsable éditorial et marketing  
Email : [Jean-Charles@tuto.com](mailto:Jean-Charles@tuto.com)  
Tél : 09 52 90 89 57  
[fr.tuto.com](http://fr.tuto.com)

